

セグパパ PC お助け塾 2

— ホームページビルダー講座 —

団塊の星(シルバースター)
お助け塾塾長・セグパパ

インターネット
ビジネスで
稼ぎたい！

セグパパ
PCお助け塾



超超初心者向け
ホームページビルダー
基礎講座

Profile

66歳
現役

埼玉県
和光市
在住



大阪府
池田市
出身

本妻1人
娘3人
孫6人

関西学院大学
法学部卒

Profile

関西系大手総合商社、総合リース会社

大阪→東京→フィリピン・マニラ 6年

九州・博多単身赴任 4年

東京



57歳

サラリー慢より、フリー満に加齢なる転身！

60歳

インターネットビジネスの勉強開始

インターネットビジネスとの出会い

ビジネス起業塾「JIS」第1期生

JIS5期生の中で売上100万円を達成

大番頭・後見役 — 貢献役

情報商材「腰痛開放戦線」を販売

インフォトップ主催のシニアセミナーで70名に講演

菅野一勢さん主催「ウインズスペース」認定
パートナー講師 シニア・初心者向専任講師

セグパパ・パソコンお助け塾・塾長

インターネットビジネスからの進展

川村式ジニアス認定速読&視力回復講師

基金訓練水道橋校・中野校講師

サーティファイ公認、ネットマーケティング検定

情報処理技術者試験(ITパスポート・国家試験)

WACA認定 ウェブ解析士マスター

JMLA認定 マーケティング解析士マスタ

グーグルアドワーズPPC広告・初級上級合格

- お助け塾・塾長
- ホームページ欠陥診断士（無料）
- 名刺コーディネーター
- ブルーオーシャンマーケター

第2回でお伝えする内容

インターネットで稼ごうとするためには必須のPC知識、第2回はその中でも特に「**ホームページビルダー**」に特化して、基本的なこと、知っていればお得な情報（SEO対策も含む）をお伝えします。

同じ苦勞をして欲しくない

自分が通ってきた道だから、
あなたの悩みがよくわかります。



同じ苦勞をして欲しくない

できたのは「ワード・エクセル・パワーポイントとメール」だけだった還暦セグパパが、

何度も何度もつまずき、転び、PC上の大けがをして、時にはPCの入院手術し、金を払って応急処置をしてきた

本当に「気も狂わんばかり」苦勞して来たことを余すところなくお伝えします。



無駄なことをしないでスピードアップ

- ・こんなことは、**全然**知らなかった！
- ・**だれも**教えてくれなかった！
- ・**もっと早く**知っていれば、こんなに苦勞を
しなかったのに...
- ・こんなに「労力と時間とエネルギーとお金」を
浪費しなかったのに...
- ・困った時に、「すぐに」「気楽に」聞ける人が
そばにいてくれたら...

お勧めの学び方

メモ帳とペイントを活用

－ 効果的に覚える工夫 －



学んだこと、気づいたことをすぐメモ
(メモ帳・Wordなど)

画面を記録
(キャプチャーしてWordに貼り付ける)

効果的に覚える工夫から始めます。

- 魚を受け取ると同時に、魚の釣り方を学びます。
- 応用力と自己解決力

第1回目の重要ポイント

* 赤字部分は今回との関連項目です *

- ・クイック起動とは？
- ・デスクトップの整理
- ・キャプチャーとは？
- ・プリントスクリーンとは？
- ・右クリックとは？
- ・フォルダーとファイルとは？
- ・検索・置き換えとは？
- ・バックアップとは？
- ・ブラウザーとは？
- ・ホームページ関係の保存とは？
- ・デスクトップとは？
- ・ショートカットとは？
- ・ペイントとは？
- ・メモ帳とは？
- ・単語登録とは？
- ・ローカルディスクとは？
- ・保存とは？
- ・ショートカットキーとは？
- ・拡張子とは？
- ・FFFTPの仕組みとは？

第1回目の重要ポイント

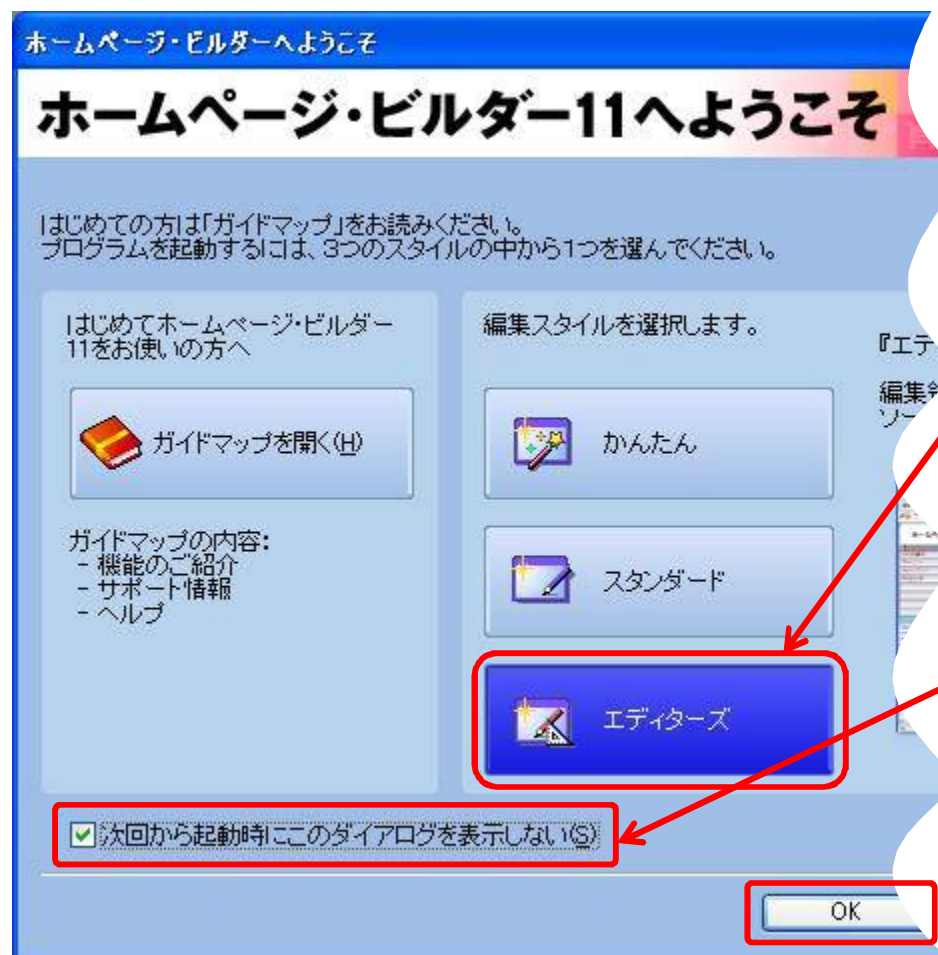
- ・ ショートカットキーとは？
- ・ 拡張子とは？
- ・ ホームページ関係の保存とは？
- ・ FFFTPの仕組みとは？

項目	頁	項目	頁
1. 初期設定	9	4. FFFTP	94
2. SEOって何？	27	5. 保存方法	100
3. 本文作成		6. 拡張子	109
1) ヘッド部分 ⇒SEO対策	33	7. その他、参考	115
・タイトル	36	・著作権	116
・META: Description	42	・改行の代わりにスパーサー活用	117
・META: キーワード	47	・強調タグ ⇒SEO対策	119
2) 背景色	51	・段落 ⇒SEO対策	122
・表の背景色	53	・付録	123
・文字の黄色帯	56	検索エンジンの登録 ⇒SEO対策	124
3) 表(テーブル)	58	お終い	128
4) 見出し ⇒SEO対策	64		
5) 文字の修飾	73		
6) 画像の挿入 ⇒SEO対策	77		
7) リンク	84		



初期設定

起動時の設定



➤ ホームページビルダーの起動

➤ 「ようこそウィンドウ」の表示

➤ 「編集スタイル」
⇒ エディタズ を指定
かんたんやスタンダードは
選ばないように。

➤ 「ダイアログの非表示」
⇒ チェックをいれる

➤ OK

オプションの設定



メニューバーより

➤ [ツール]

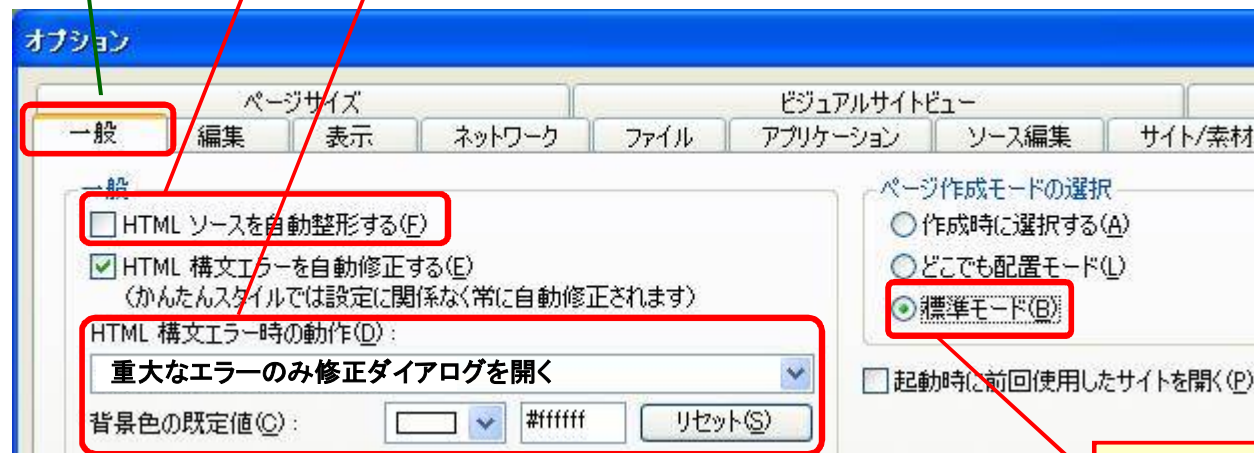
➤ [オプション]

➤ 「オプションダイアログボックス」が開く

一般タブ

「HTMLソースを自動整形する」のチェックをはずす

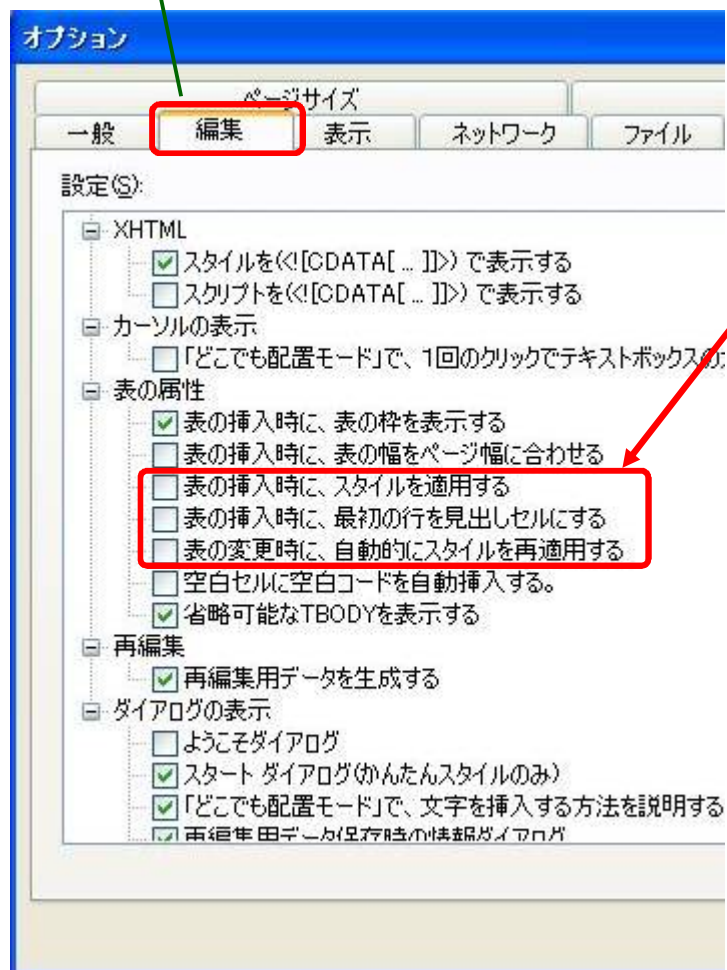
「HTML構文エラー時の動作」
⇒「重大なエラーのみ修正ダイアログを開く」を選択



「標準モード」を選択

「背景色の規定値」
⇒「白(#ffffff)」

編集タブ



- ☐ 表の挿入時に、スタイルを適用する
- ☐ 表の挿入時に、最初の行を見出しセルにする
- ☐ 表の変更時に、自動的にスタイルを再適用する

3項目全て
チェックをはずす

表示タブ

オプション

ページサイズ ビジュアルサイトビュー その他

一般 編集 **表示** ネットワーク ファイル アプリケーション ソース編集 サイト/素材/フォルダビュー ターゲットブラウザ

編集記号

☒ 改行記号(C) ☒ コメント、スクリプト記号(C)

☒ レイアウト用素材記号(K) (標準モードのみ有効)

部品の枠

モード(I): **「標準モード」の設定**

☐ 表示しない(N) ☐ フォーム枠、表枠を表示(E)

☐ すべて表示(L) ☒ フォーム枠、表枠、レイアウト枠を表示(B)

ステータス表示領域

☐ ページタイトル(T) ☒ ページのパス(H) ☐ タグ階層(G)

☐ ベース URL(U) ☐ HTML タグ情報(M)

グリッド/ルーラー

「標準モード」の設定

☐ グリッドを表示(W) グリッドの間隔(M): 50

☒ **ルーラーを表示(D)** ☐ グリッドの色(R):

☐ レイアウト枠をグリッドに吸着(J)

フォント

プロポーショナル フォント(P): MS Pゴシック

固定幅フォント(F): MS ゴシック

フォント サイズ(S): 12

- ・部品の枠 →「標準モード」の設定
- ・グリッド/ルーラー
→「標準モード」の設定
→「ルーラーを表示」にチェック
(これは必須ではありません)
- ・フォント→MSゴシック
・フォントサイズ→「12」

ファイルタブ

オプション

ページサイズ ビジュアルサイトビュー

一般 編集 表示 ネットワーク **ファイル** アプリケーション ソース編集 サイト/素材

ファイルのオプション

改行コード(E): CR

HTML ファイルの拡張子(S): html

出力漢字コード(O): **SJIS**

入力漢字コード@: 自動判別

新規ファイルを作成する場合のフォーマット

☒ HTML 4.0 ☐ XHTML 1

☒ DOCTYPE を出力する(D)

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML

☐ HTML ソースに GENERATOR を組み込む(G)

保存オプション

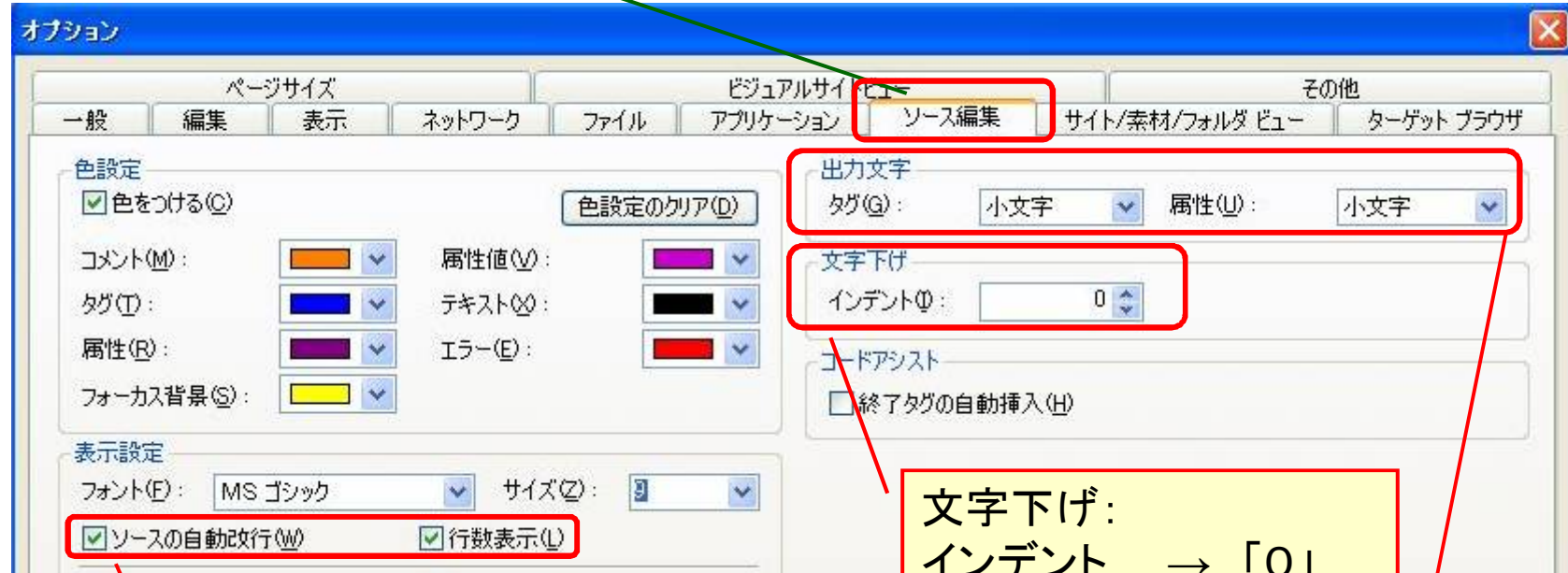
☐ バックアップ ファイルを作成する(B)

☒ 自動保存を行う(U)

3 回の編集操作ごと

- ・出力漢字コード → SJIS
- ・HTMLソースにGENERATORを組み込む
- ・バックアップファイルを作成する
→チェックをはずす
- ・自動保存を行う
→ 3回の編集操作ごと

ソース編集タブ



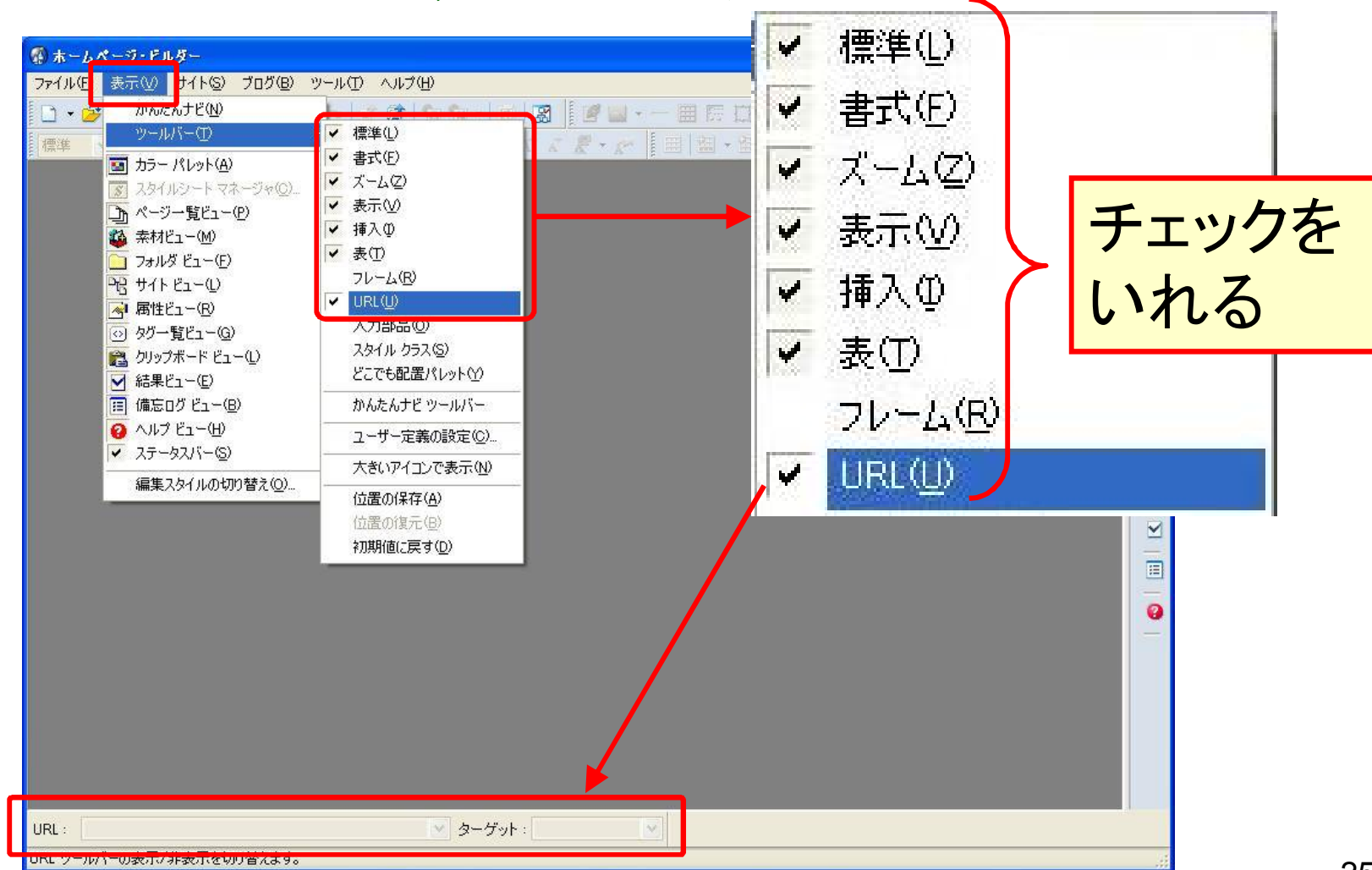
文字下げ:
インデント → 「0」

□ソースの自動改行
□行数表示
⇒ チェックを入れる

出力文字:
タグ → 小文字
属性 → 小文字

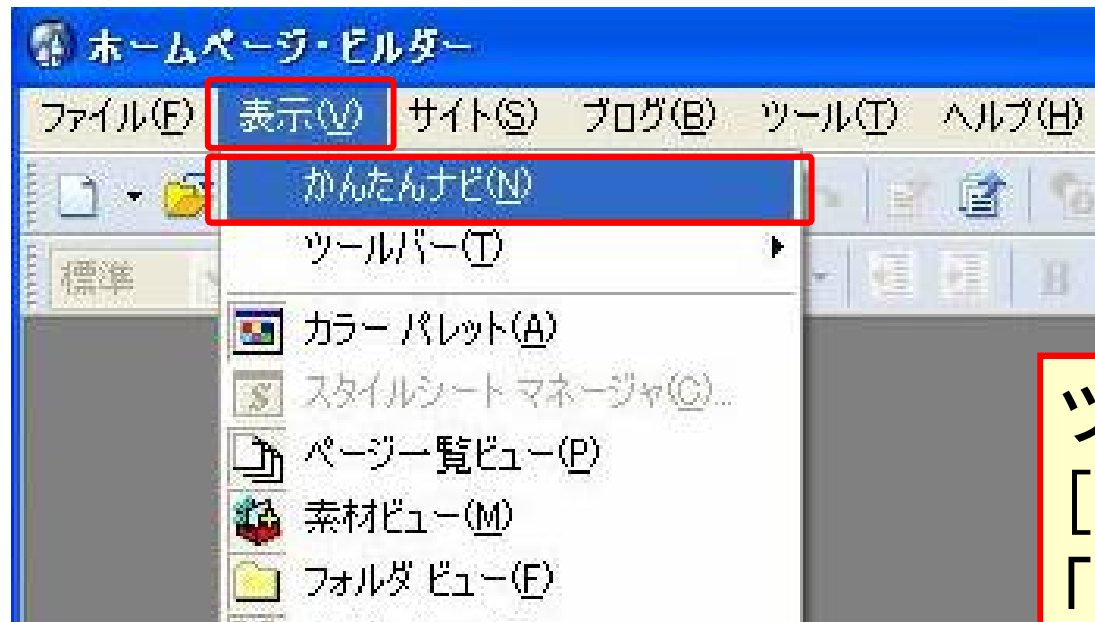
表示

表示設定



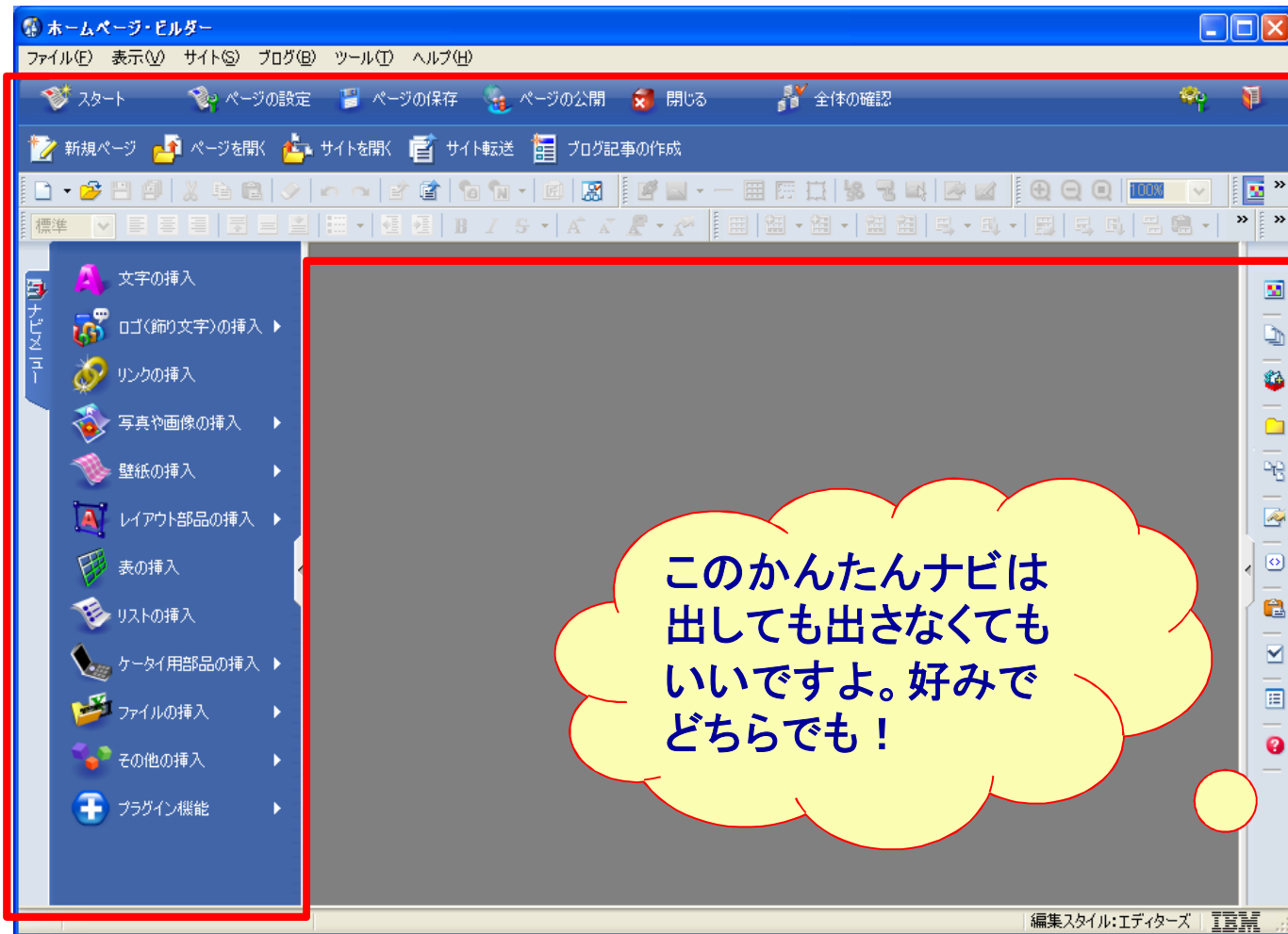
表示

表示設定 かんたんナビ

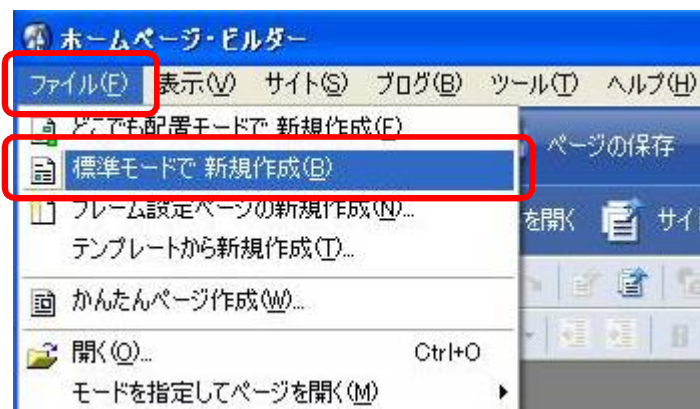


ツールバーの
「表示」から
「かんたんナビ」を
クリックします

表示設定 かんたんナビ



新規作成時の設定



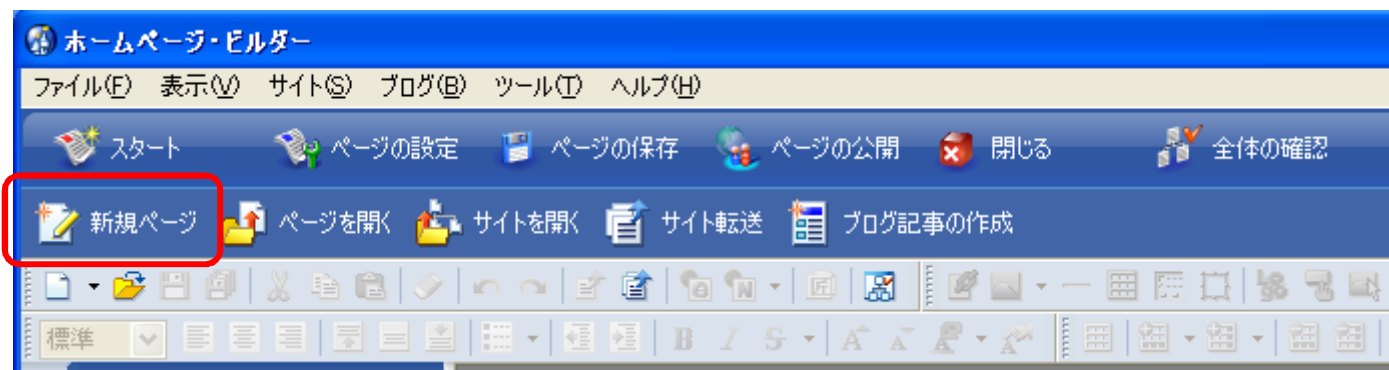
①[ファイル]

→[標準モードで新規作成]

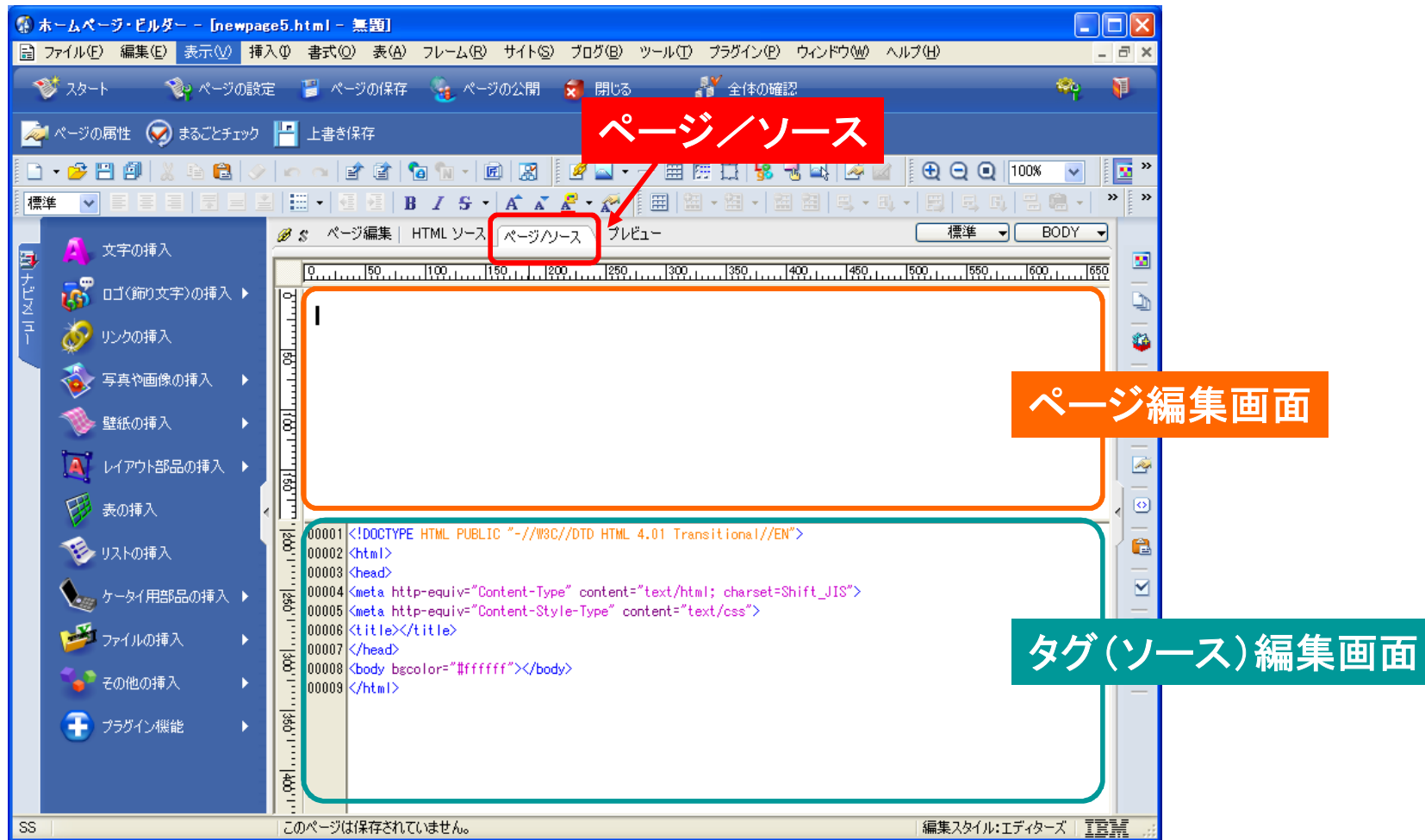
※(どこでも配置モードは使わない)

②アイコン新規ページ

①、②、どちらの方法でも良い。



新規作成時の画面(標準モード)





SEOって何？

SEOとは？

SEOとは、Search Engine Optimization(検索エンジン最適化)の略語で、Yahoo!、Googleなどの検索エンジンの上位に表示するための技術・施策です。検索エンジンの表示順位は「アルゴリズム」とよばれる独自の判断基準で決定していますが、その判断基準に評価されやすいサイトへと修正する事でキーワード検索結果画面の上位表示が可能となります。



この部分のできるだけ上の方に表示させるようにする技術です

検索エンジンの種類と国内シェア

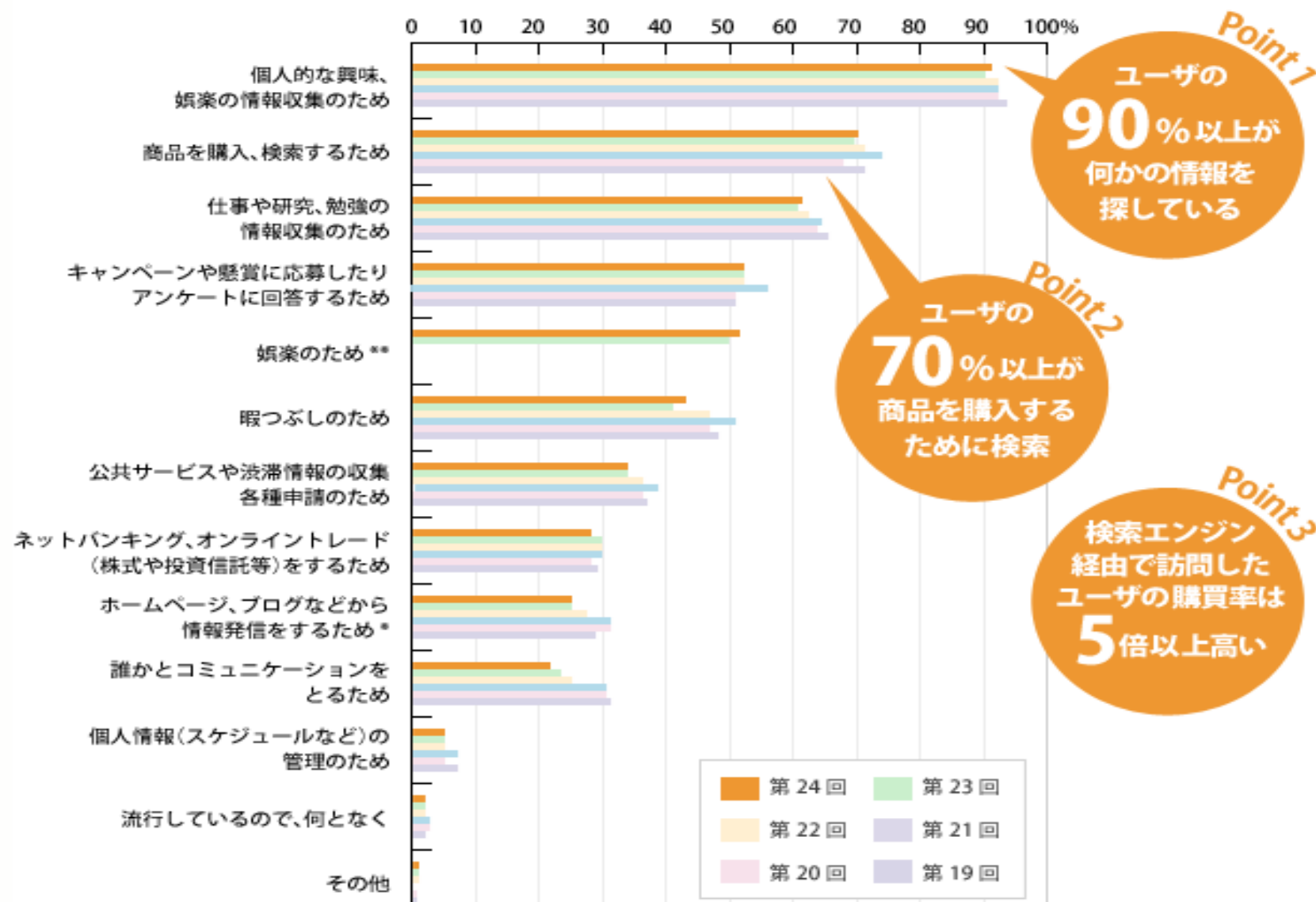
国内ではYahoo!とGoogleの2つの検索エンジンが国内シェアを確保しています。YahooのYST(シェア60%前後)、Google(シェア30%前後)、MSNのLive Search(シェア10%前後)で、その他の検索エンジンは、それら3つの代表的な検索エンジンのシェアの隙間に存在する形になっています。上記の事から、国内のSEO施策はYahoo!、Googleの2サイトに対応する最適化が現在では求められています。



インターネットユーザの90%が検索をおこなっています

インターネットで情報収集を行うことが常識になりつつある現在、インターネットユーザの90%がYahoo!やGoogle等の検索エンジンを利用して情報を集めています。検索キーワードはユーザの興味・関心があるワードである為、潜在顧客に直接リーチする事が可能になります。

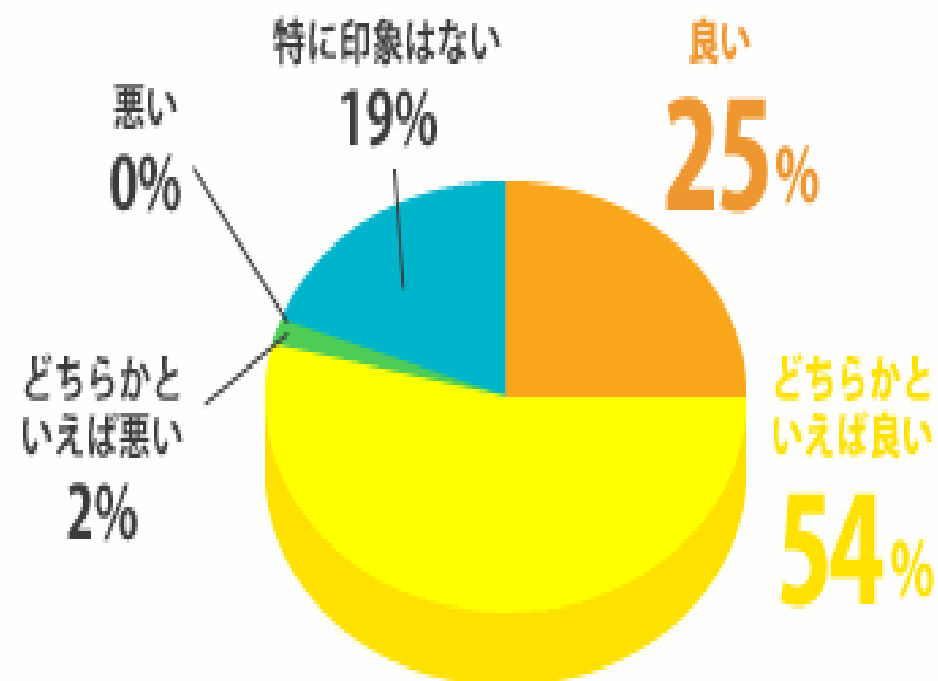
Q. あなたがウェブサイトを利用する主な目的は何ですか(複数回答可)



SEO対策はブランディング効果も期待できる施策

検索エンジンで上位に表示される事は79%のユーザーが好印象を持っています。検索エンジンで上位に表示される事は、裏路地にある店舗が駅前の一等地に移転するのと同様な強力なブランディング効果があり、絶対的競争優位を築くことができます。

Q：検索結果の中で一番上に表示されるサイトに対する印象は？



SEOが必要な理由

どんなに良い商品やサービスを提供していても、WEBサイトへのアクセスが無ければ売上げはゼロです。

WEBサイトで売上げを上げる為には何が必要か？

商品やサービスに興味を持っている見込み顧客の訪問数を獲得する事です。適切なSEO施策を行うことで優良な見込み顧客を獲得します。

どうすればSEO施策ができるのか？

SEO施策でもっとも重要視されている項目は外部施策になります。具体的には外部サイトからの被リンクを獲得する事ですが、外部リンクの獲得には大変な時間と労力がかかります。

※相互リンクを4人～5人で1日5時間かけて増やしたとしても月間100リンク程度が限界です。

この外部リンクを獲得する事に時間をかけてしまうよりも、その部分は外部に任せてしまい、サイトのリニューアルや成約率アップの為に時間により注力しませんか。

サイトの構成や成約率をアップさせるサイト内部の施策とSEO施策を同時にやることで、SEOの効果を何倍にも引きあがる事が出来、当然！売上げも向上します。



本文作成

2 本文作成

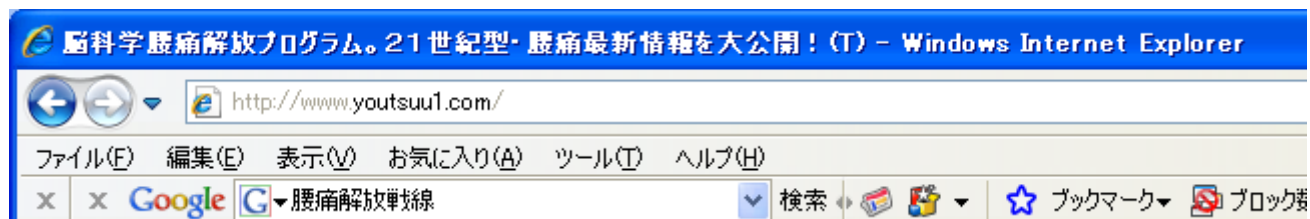
1) ヘッド部分

⇒SEO対策上重要！

1) ヘッド部分

⇒SEO対策上重要！

① タイトル



ページ編集 | HTML ソース | ページ/ソース | プレビュー

750
40

0 50 100 150 200 250 300

1

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" con
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Typ
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor="#ffffff"></body>
00009 </html>
```

2. 本文

1) ヘッド部分

① タイトル

⇒ SEO対策上重要！

<html>

<head>

<meta>

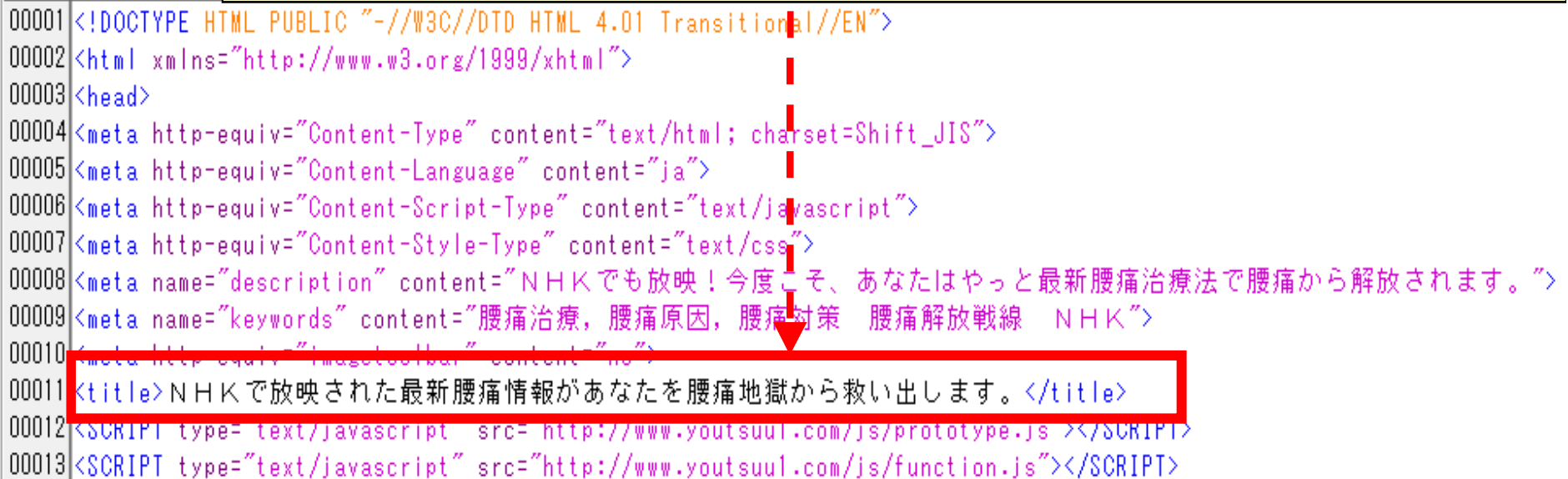
<meta>

<title></title>

</head>

<body></body>

</html>



「ページタイトル」を記入

属性

タグ(T): ページのプロパティ

ページ情報 | 背景/文字色 | メタ情報 | スタイルシート | その他

ページ タイトル(P): NHKで放映された腰痛最新情報

ベース URL(L):

ターゲットの既定値(D):

イベント(E)... スタイル(S)...

OK キャンセル ヘルプ

標準 BODY

950 1000 1050 11

「BODY」

↓

「ページのプロパティ」

↓

「ページ情報」

↓

「ページタイトル」

ウェブ 画像 動画 ブログ 辞書 知恵袋 地図 一覧 ▼

YAHOO! JAPAN

腰痛解放戦線

ウェブ検索結果

NHKで放映された腰痛最新情報

腰痛解放戦線がなぜこれほどまでに確実に効果が現れるのか、その秘密を公開します。... 放戦線を実践するにあたり、難しい知識や難しい方法は一切ありません。... この腰痛解放にでもできる、簡単な方法だということ。三つ目は、...

www.youtsuu1.com - キャッシュ

欧米の21世紀型最新式腰痛治療法があなたを腰痛から解放します。

「腰痛解放戦線」読ませて頂いて1週間もたっていないんですよ! ... 「腰痛解放戦線」を読んなくなってしまった... もう何の抵抗もなく動かせます! ... (上記は私が主催した第1回腰痛解放戦線に参加して頂いた方の感想です。...

www.youtsuu1.com/indexcart.html - キャッシュ

NHKで放映された腰痛最新情報 - Windows Internet Explorer

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

★ ☆ 88 N.. x [mi... オレ... 平成... Yah... 情報... ログ... オレ... Test... x

※立ち上がる時にいつも腰をかばい、自然と腰に手を当てている「椎間板ヘルニア」の手術をしたのに、又腰痛が再発したため、長年の腰痛の悩みを「今度こそ解決するために」是非、最後までお読みください。

**「手術をしたのに又腰痛が再発した」
「何をしても、どこに行っても腰痛が治らない」
何時までたっても腰痛が治らない**

検索「腰痛解放戦線」

↓
「タイトル」が1行目に出る

- ・検索キーワードが太字。
- ・キーワードを先頭に!
- ・長すぎない。
- ・■●等の記号はSEO上、検索エンジンには、効果ない。

↓
ウェブページの一番上部に表示される。

↓
ロボット検索に引っ掛かり易くなる。
(SEO対策の一つ)

② Description (記述文・説明)

③ キーワード ⇒ <META>表示

②Description(記述文・説明)

③キーワード⇒<META>表示

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor="#ffffff"></body>
00009 </html>
```

最初は「META」は2行しかなく
Descriptionもキーワードも
記載されていない。

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Language" content="ja">
00006 <meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/javascript">
00007 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00008 <meta name="description" content="NHKでも放映！今度こそ、あなたはやっと最新腰痛治療法で腰痛から解放されます。">
00009 <meta name="keywords" content="腰痛治療, 腰痛原因, 腰痛対策 腰痛解放戦線 NHK">
00010 <meta http-equiv="imagetoolbar" content="no">
00011 <title>NHKで放映された最新腰痛情報があなたを腰痛地獄から救い出します。</title>
00012 <SCRIPT type="text/javascript" src="http://www.youtsuul.com/js/prototype.js"></SCRIPT>
00013 <SCRIPT type="text/javascript" src="http://www.youtsuul.com/js/function.js"></SCRIPT>
```

ウェブ検索結果

タイトル

NHKで放映された腰痛最新情報

腰痛解放戦線がなぜこれほどまでに確実に効果が現れるのか、その秘密を公開します。... この腰痛解放戦線を実践するにあたり、難しい知識や難しい方法は一切ありません。... この腰痛解放戦線は、誰にでもできる、簡単な方法だということ。三つ目は、...

www.youtsuu1.com - キャッシュ

欧米の21世紀型最新式腰痛治療法があなたを腰痛から解放します。

「腰痛解放戦線」読ませて頂いて1週間もたっていないんですよ!... 「腰痛解放戦線」を読んだだけで、なくなってしまった... もう何の抵抗もなく動かします!... (上記は私が主催した第1回講座「腰痛解放戦線」に参加して頂いた方の感想です。...)

www.youtsuu1.com/indexcart.html - キャッシュ

『腰痛解放戦線』の徹底検証

腰痛で苦しんでいる人は非常に多いので「み」、且つ「すなおに実行」してください。ヤッシュバック制度があり、安く購入で

lowerbackpain.seesaa.net - ブックマーク | [ウェブ](#) | [画像](#) | [動画](#) | [ブログ](#) | [辞書](#) | [知恵袋](#) | [地図](#) | [一覧](#) ▼

この部分のことを「スニペット」と呼び
Description(記述文・説明文)が
記載されることが多い。

E-Magazine 【【腰痛解放戦線腰痛から開放されるための究極の秘策】】

ホーム > ファッション/美容/健康 > 医療・介護. タイトル 【腰痛解放戦線腰痛から開放されるための究極の秘策】 コード:youtsuu1. 原因不明の腰痛で整形外科に、通院したが再発再発ぶり返し。治療の体操・ストレッチ、...

www.emaga.com/info/youtsuu1.html - キャッシュ

Description (記述文・説明文)

- 記述文は、ページの簡単な要約、説明。
- 長過ぎず「100字程度」の文章。
- キーワードを先頭に、数か所入れる。

<meta name="description" content=

“腰痛最新情報！NHKだから放映出来た。
ストレスが腰痛の原因だったとは？”>

キーワード

- キーワードの数は1～8個程度。
- あまりにキーワードが多いと、
 - キーワードの重要度が下がる。
 - 検索エンジンスパムと見なされる恐れあり。

<meta name="keywords" content=○, ○, ○ ">

<meta name="keywords" content=
"キーワード1,キーワード2,キーワード3">

<meta name="keywords" content="腰痛治療,腰痛
原因, NHK, ストレス, 整形外科, ベルト, 妊婦">

METAタグは重視されなくなった？

- ・昔の検索エンジンには有効な手段だった。
- ・<META>タグに大量のキーワードを記入した
「検索エンジン・スパム」が流行
→メタタグの情報はそれほど重要視されなくなった。
- ・大手検索エンジンのGoogleでも、メタタグの記述文
(description)の内容を表示している。
→まったく重視されていないということではない。
- ・正しい利用方法を守っている範囲内では、
「正當に評価される情報」。

<http://www.dspt.net/tools/meta/>

出力言語: ☒ HTML ☐ XHTML

紹介文の入力 (目安100文字)

キーワードの入力 (最大10個)

メタタグ作成 内容をリセット

紹介文の紹介
(目安100文字)

ここにDescription(記述文)に
入れる文章を書きます。

キーワード

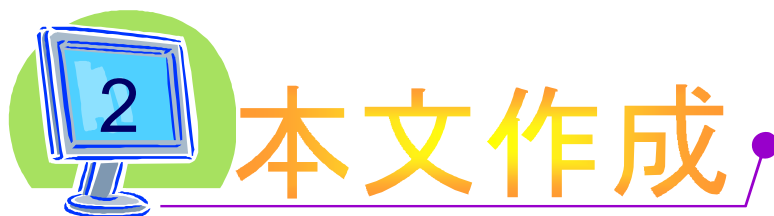
8個くらいまでの
キーワードを記入

メタタグ作成をクリック

出てきたコードを貼り付け

2) 背景色

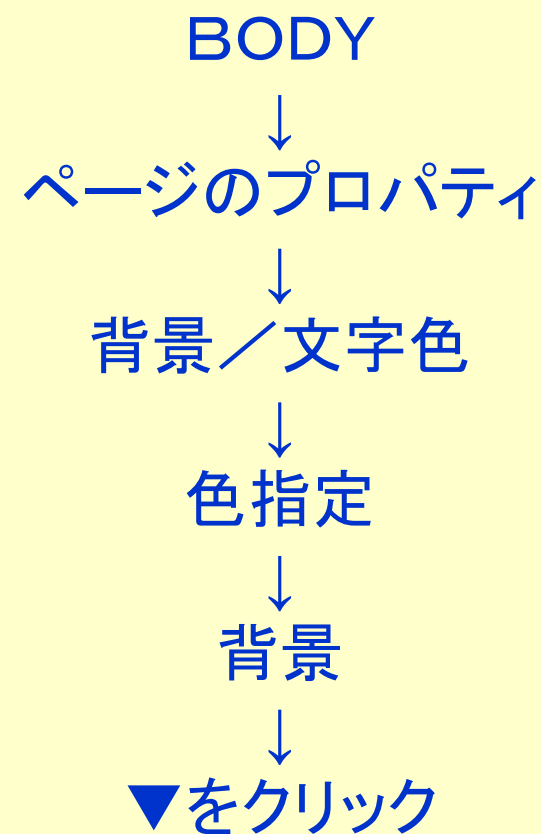
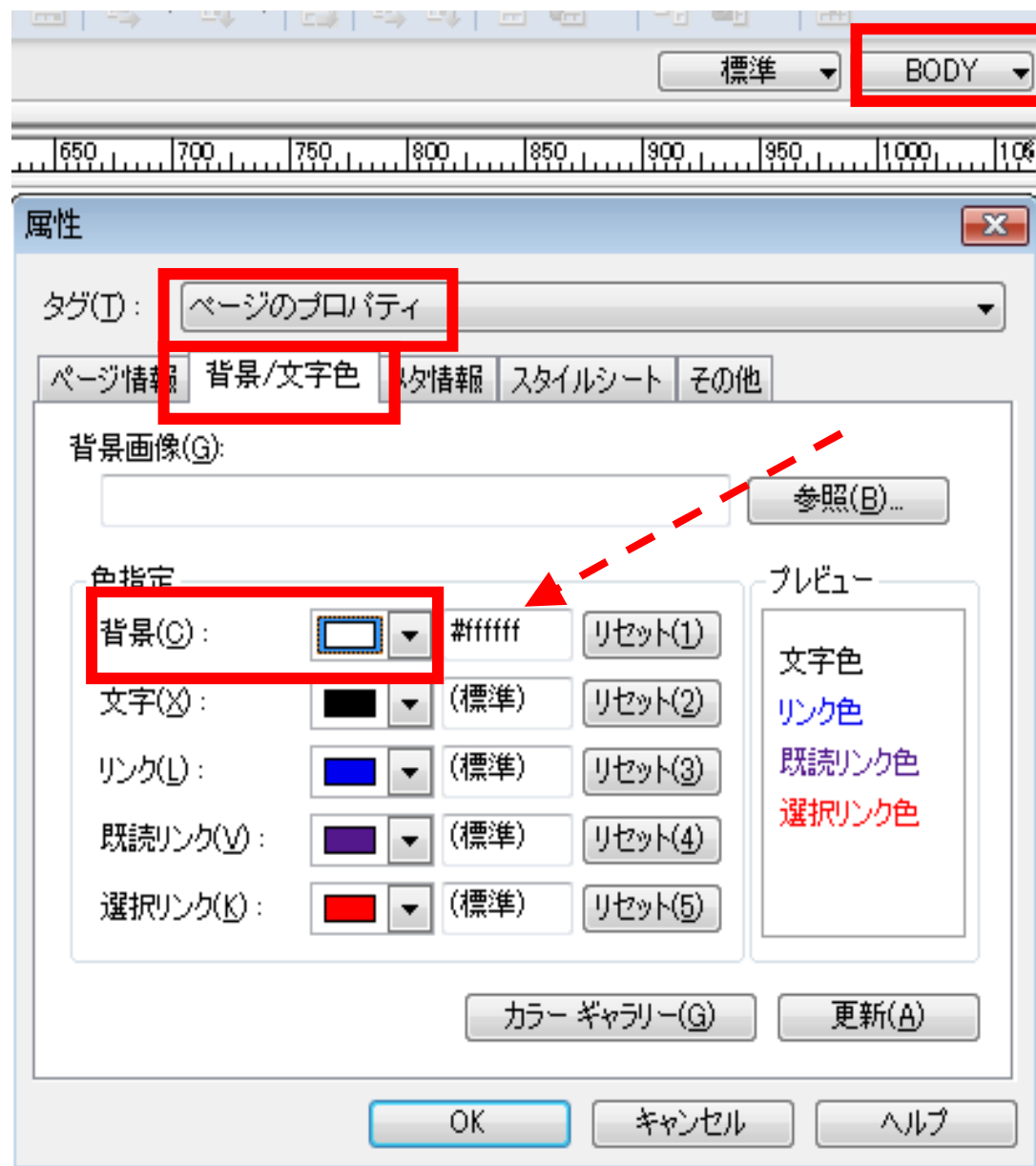
バックグラウンド色



2) 背景色

バックグラウンド色

2) 背景色





背景画像は
まだ、凝らなくても
いいでしょう。
後で！



背景色は標準では白 (#ffffff)

↓
赤は “#ff0000”
えんじ色は “#f00000”

今すぐ不動産投資を始めたいと思っているあなたへ

30年間、毎月26万円以上の

本物の不労所得を

ほったらかしで生み出し

続けてくれる不動産を

20代のサラリーマンでも

カンタンに買うことができる

サブプライムローン問題を

無傷で乗り越えた

お金持ちだけに伝わる秘密を

こっそりとあなただけに

暴露しますが

興味はありますか・・・？



1. 赤	3. 0%
2. グレー	2. 6%
3. 青	2. 3%
4. オレンジ	2. 0%
5. なし	1. 8%
6. 黒	1. 5%
7. ネービーブルー	1. 4%
8. ピンク	1. 2%
9. 緑	1. 0%

背景色が赤は「購買意欲をそそる！」

属性によって違うかもしれない？

テスト！

表(テーブル)の中は
白か、淡い色の方が
読み易い。

背景の色と字の色

⇒SEO対策



表(テーブル)の中の背景色

表(テーブル)を指定
(表の中をクリック)

右下「テーブルの属性」
(先ほど「ボディの属性」を
クリックした箇所)

表(テーブル)

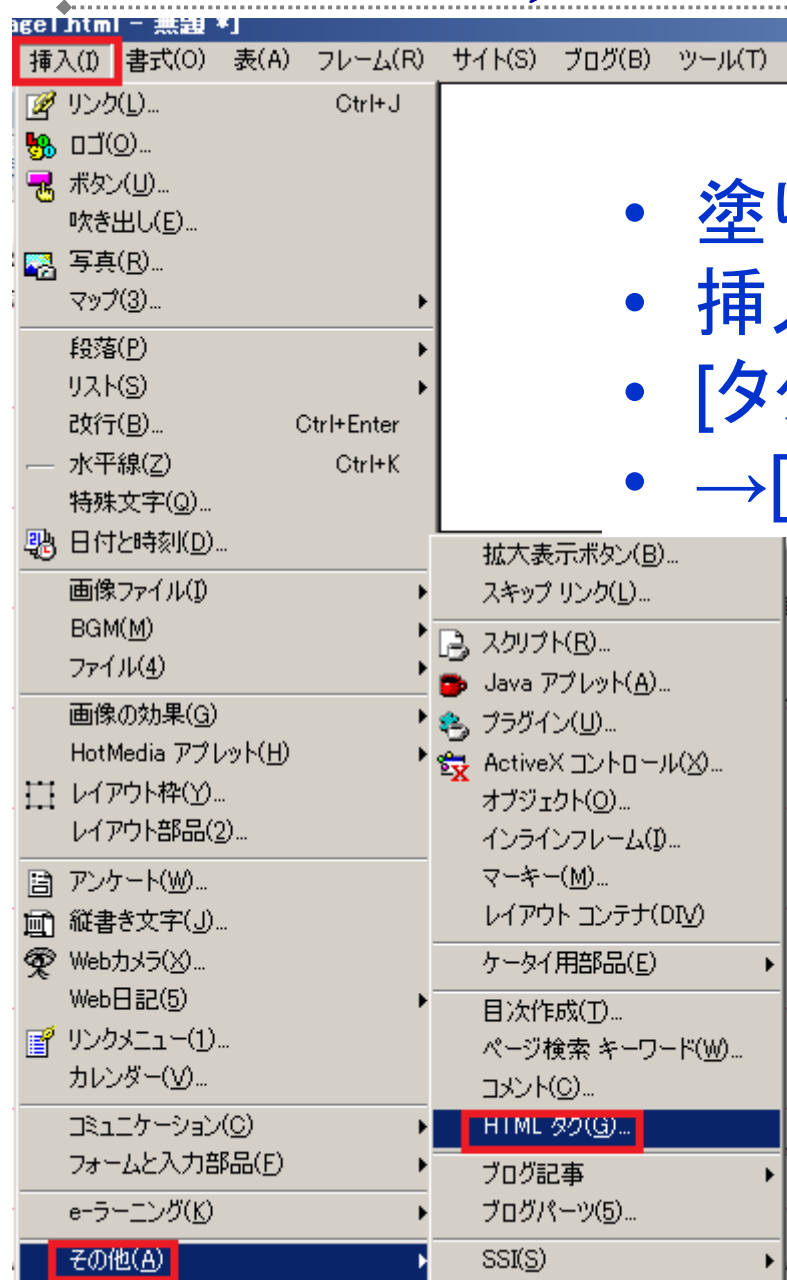
背景

色(▼をクリック)

白をクリック
(もしくは「その他」で選択)

文字の黄色帯 (蛍光)の付け方

- 塗りたい文字列をドラッグ
- 挿入→その他→HTMLタグ
- [タグ挿入画面]でタグ: SPANを選択
- →[挿入]ボタンをクリック



スタイルの設定

フォント

色と背景

文字のレイアウト

レイアウト

リスト

位置

テーブル

IE拡張

その他

前景色(F):

標準

背景色(K):

標準

背景画像(I)

ファイル(E):

水平方向(H):

垂直方向(V):

明るい紫

灰

緑

黄緑

茶

濃紺

オリーブ

紫

赤

銀

青緑

白

黄色

定義済みIDの指定(1):

定義済みクラスの指定(2):

ビュー

ここに黄色帯を付けます。

スタイルの設定

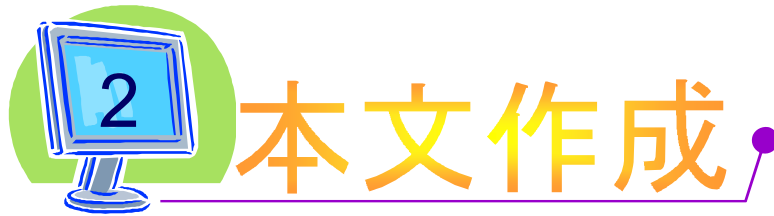
色と背景

「黄色」が一番下

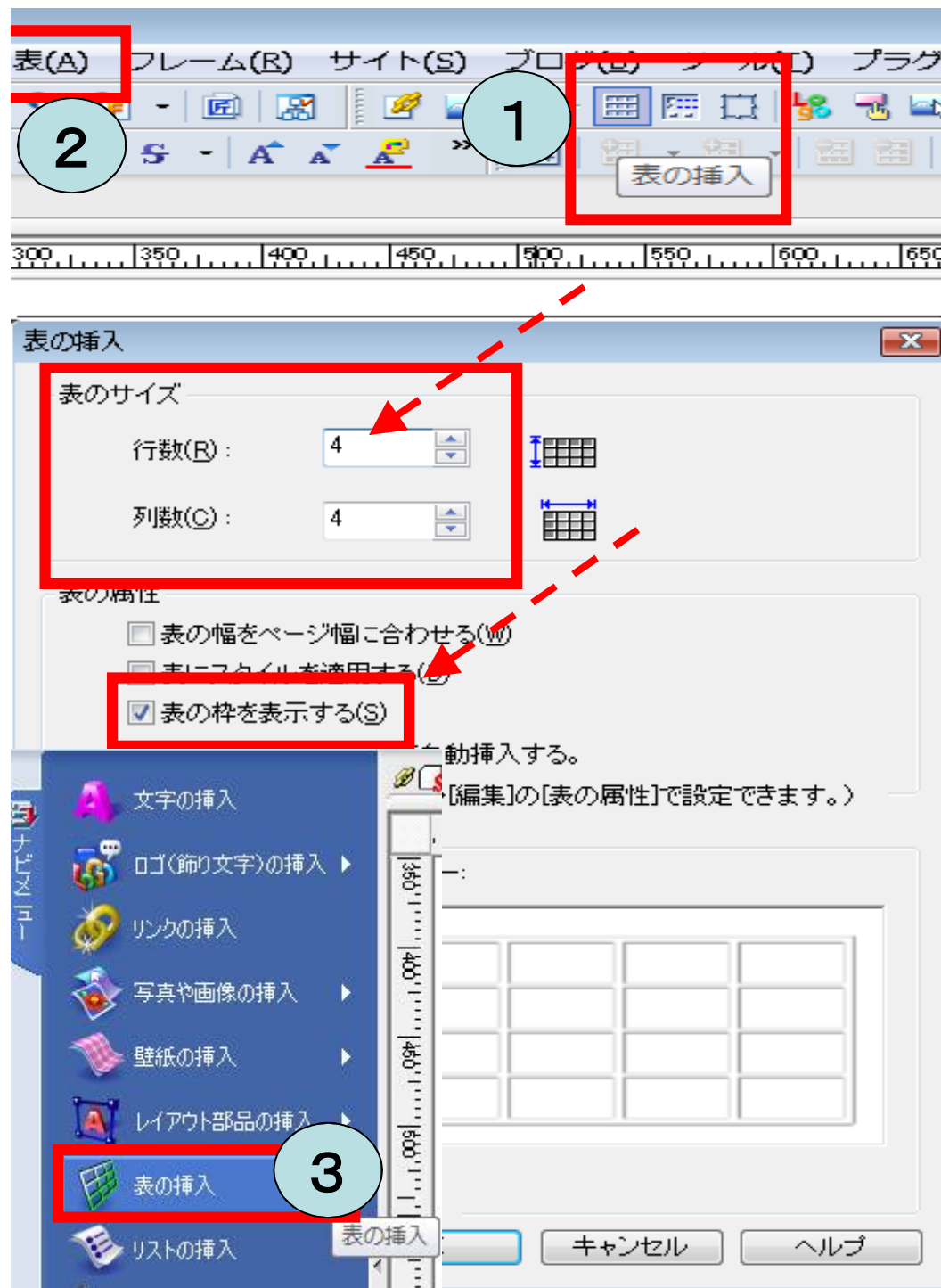
```
<span style="background-color : yellow;">  
黄色蛍光ペンの付け方</span>
```

- 塗りたい文字列をドラッグして選択する
- →挿入→その他→HTMLタグ→
- [タグ挿入画面]でタグ: SPANを選択→[挿入]ボタンをクリック→
- [スタイルの設定画面]で[色と背景タブ]→背景色: 黄色を選択→[OK]→
- [タグ挿入画面]を[閉じる]

HTMLタグにて、`<span style="background-color : yellow;">きえいえkとっそ</span>`



3) テーブル



表(テーブルの活用)

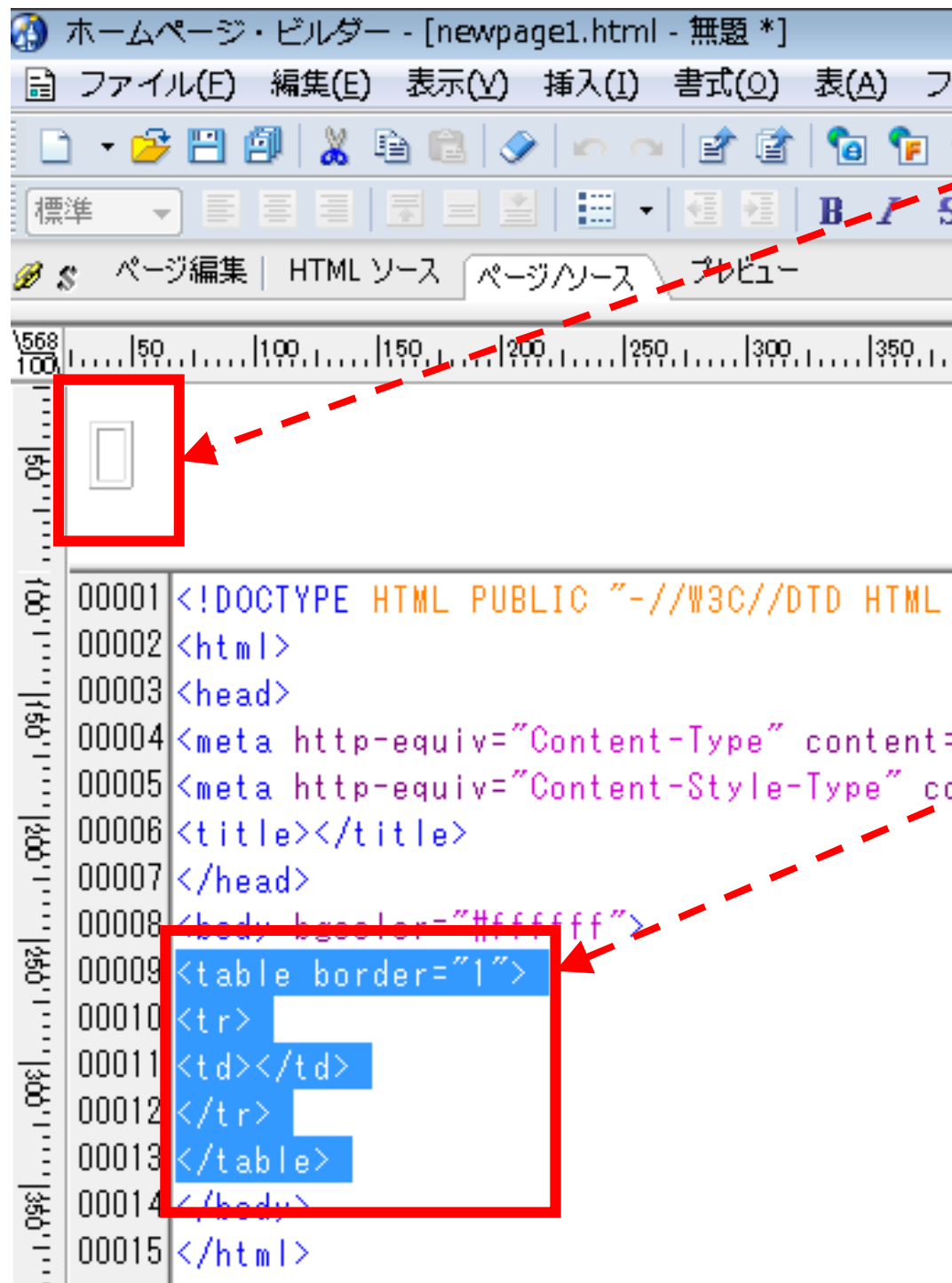
- ①アイコン
- ②メニューバー
- ③ナビメニュー
から「表の挿入」

↓
表のサイズ
行: 4→1
列: 4→1

列の幅を表示

* 一番始めに
枠(表)を作る。

* テンプレートを
使う時は不要。



1行・1列の表(テーブル)が
一番左上に表示される。

下部のソースに
表のHTMLが表示される。

```
<table border="1">
<tr>
<td>
</td>
</tr>
</table>
```

<table> </table> → 外枠
<tr> </tr> → 行
<td> </td> → 列

ホームページ・ビルダー - [newpage2.html - 無題 *]

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) 挿入(I) 書式(O) 表(A) フレーム(R) サイト(S) ブログ(B) ツール(T) プラグイン(P) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

標準 中央揃え

0 100 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650 700 750 800 850 900 950 1000

100 150 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650 700 750 800 850 900 950 1000

00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor="#ffffff">
00009 <center>
00010 <table border="1">
00011 <tr>
00012 <td></td>
00013 </tr>
00014 </table>
00015 </center>
00016 </body>
00017 </html>

表の外側をクリック。
(表を特定する。
表の中側ではない)
中央揃えをクリックし
表(テーブル)を
中央(センター)に。

<center>
<table border="1">
<tr>
<td></td>
</tr>
</table>
</center>

属性

タグ(T): 表

表 表の列 表のデザイン

レイアウト

位置揃え(O): 中央揃え

回り込み: ☐ 左寄せ(L) ☐ 右寄せ(R)

表の幅(W): 750 ピクセル

表の高さ(H): ピクセル

罫線の幅(C): ピクセル

セル内の余白(P): ピクセル

☒ 枠表示(D): 1 ピクセル

表題

☒ なし(N) ☐ 表の上(E) ☐ 表の下(M)

背景

色(O):

画像(G): 参照(B)...

イベント(E)... スタイル(S)...

OK キャンセル ヘルプ

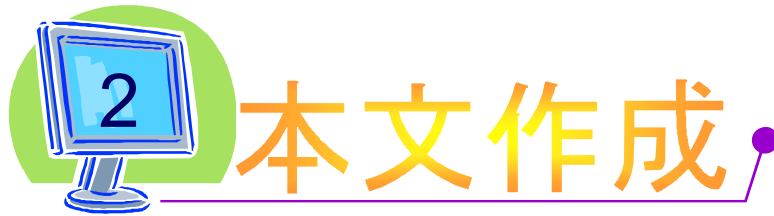
表の属性

レイアウト

- ・位置揃え
→中央揃え
- ・回り込み
→右、左
- ・表の幅→750
- ・セル内の余白
- ・枠の表示
- ・枠のサイズ

(3ピクセル以内
「影」が付く)

表内の背景色



4) 見出し

4) 見出し⇒SEO対策！

見出しはSEO上、
「タイトル」同じように
極めて重要。



- <h1>見出し1</h1>
- <h2>見出し2</h2>
- <h3>見出し3</h3>
- <h4>見出し4</h4>
- <h5>見出し5</h5>
- <h6>見出し6</h6>

|650|...|700|...|750|...|800|...|850|...|900|...|950|...|1000|...|1050|...|1100|...|1150|

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放戦線があなたを救います。

腰痛解放要領があなたを救います。

<h1>腰痛解放戦線があなたを救います。</h1>
<h2>腰痛解放戦線があなたを救います。</h2>
<h3>腰痛解放戦線があなたを救います。</h3>
<h4>腰痛解放戦線があなたを救います。</h4>
<h5>腰痛解放戦線があなたを救います。</h5>
<h6>腰痛解放戦線があなたを救います。</h6>

『見出し』の注意事項1！

●<h1>見出し1</h1>は『特に重要！』

- ・セールスレター1枚に、一カ所だけ！
- ・できるだけ上部に！
- ・METAタグのDescription(記述文・説明文)を入れてもいいかも。
- ・キーワードをたくさん入れる。
- ・単語だけの羅列はダメ。文章の流れが大事！

●<h2>見出し2</h2> : ⇒ サブヘッドに活用！

●<h3>見出し3</h3> : 小見出しで使用する。

●<h4>見出し4</h4> <h5>見出し5</h5> <h6>見出し6</h6> } あまり使わなくてもいいかな？

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Language" content="ja">
00006 <meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/javascript">
00007 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00008 <meta name="description" content="NHKでも放映！今度こそ、あなたはやっと最新腰痛治療法で腰痛から解放されます。">
00009 <meta name="keywords" content="腰痛治療, 腰痛原因, 腰痛対策 腰痛解放戦線 NHK">
00010 <meta http-equiv="imagetoolbar" content="no">
00011 <title>NHKで放映された最新腰痛情報があなたを腰痛地獄から救い出します。</title>
00012 <SCRIPT type="text/javascript" src="http://www.youtsuul.com/js/prototype.js"></SCRIPT>
00013 <SCRIPT type="text/javascript" src="http://www.youtsuul.com/js/function.js"></SCRIPT>
```

『見出し』の注意事項2！

- 見出しを使えば「上下1行＋改行」となる。
- 見出し1～6により、「太字」となり、「フォントサイズ」が変わる。
- しかし、文字の大きさを変えたり、改行のために見出しを使うのは大きな間違い。
- 文字を太字にするには太字アイコン(タグ)、文字の大きさを変えるのはフォントアイコン(タグ)や改行(
タグ)を使うこと。

この文章を「見出し1」に指定します。

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor= #ffffff >
00009 <p>この文章を「見出し1」に指定します。</p>
00010 </body>
00011 </html>
```

属性

タグ(T): 段落

段落

段落(P)

- 標準
- 見出し1**
- 見出し2
- 見出し3
- 見出し4
- 見出し5
- 見出し6
- アドレス
- 引用文
- ベタ書き

位置揃え(D)

- (自動)**
- 左揃え
- 中央揃え
- 右揃え

イベント(E)... スタイル(S)...

OK キャンセル ヘルプ

文章を指定
『この文章を「見出し1」に
指定します。』
右上「P」→「Pの属性」→
「見出し1」

ページ編集 | HTML ソース | ページ/ソース | プレビュー

標準 P

この文章を「見出し1」に指定します。

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor= #ffffff >
00009 <p>この文章を「見出し1」に指定します。</p>
00010 </body>
00011 </html>
```

ページ編集 | HTML ソース | ページ/ソース | プレビュー

標準 H1

この文章を「見出し1」に指定します。

```
00001 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
00002 <html>
00003 <head>
00004 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
00005 <meta http-equiv="Content-Style-Type" content="text/css">
00006 <title></title>
00007 </head>
00008 <body bgcolor= #ffffff >
00009 <h1>この文章を「見出し1」に指定します。</h1>
00010 </body>
00011 </html>
```

見出しの利用！

1. 新しくセールスレターを書く時：

- ・サブヘッドだけを書き出す。
- ・全体の流れを「QUEST」の順で見直す。
- ・サブヘッドに「見出し2」設定をする。
- ・その他、見出し3とか4を自分なりの基準を決めて使用。
- ・普通の文章部分は「標準」を指定する。

見出しの利用！

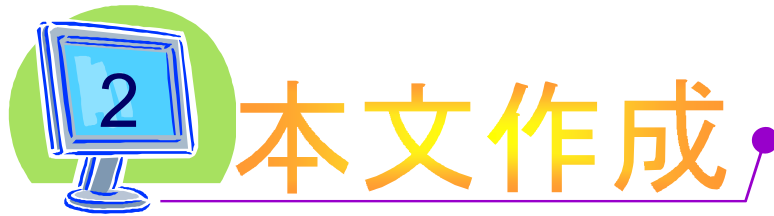
2. 既成のセールスレターの手直し：

- ・「見出し1」を始めの方に1個だけ設定する。

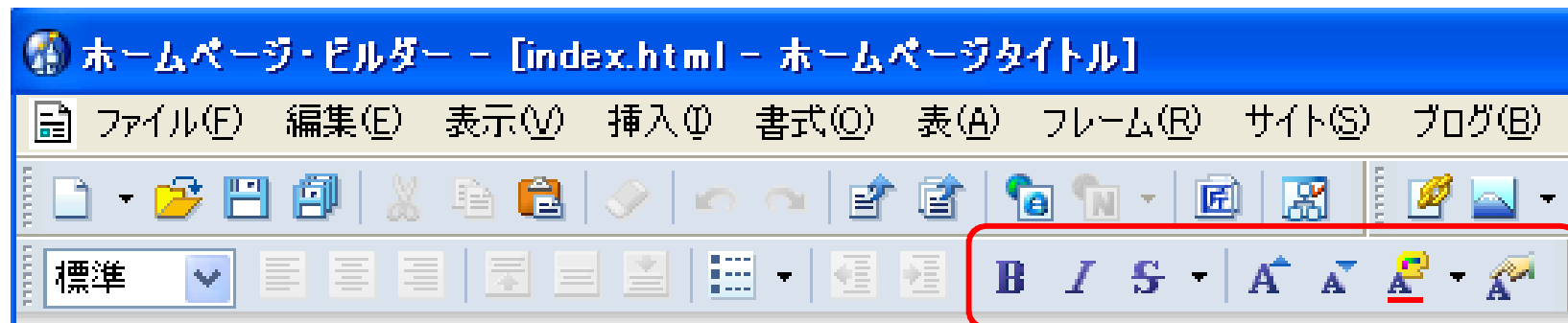
「METAのDescriptoon（記述・説明文）の文章

を挿入しても良い。

- ・サブ・ヘッドを「見出し2」に設定する。
- ・その他、「見出し3, 4」も自分の活用基準を決めて、系統的に活用する。



5) 文字の修飾



太字／斜体／下線他／大／小／フォント

文字の修飾

The diagram illustrates the process of applying text formatting. On the left, a software interface shows a menu bar with options like (A) フレーム(F), サイト(S), and ブログ(B). Below it, a toolbar contains icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), and Font Color. Red arrows point from labels to these icons: '太字' (Bold) to the B icon, '斜体' (Italic) to the I icon, '大' (Large) to the A icon with a superscript, and '小' (Small) to the A icon with a subscript. A red box highlights the Underline icon, with a red arrow pointing to a dropdown menu. This menu lists options: U 下線(U), F 固定幅(F), S 取り消し線(S), A² 上付き(P), A₂ 下付き(C), and ルビ(R)... A red arrow also points from the Font Color icon to a color selection palette. This palette shows a grid of colors and a section for 'ファイルで使用中の色(U)' (Colors used in the file). A red arrow points from the Font dialog box to the '下線他' (Underline and other) label.

太字

斜体

大

小

下線他

Font Dialog Box (フォント):

- フォントの属性 (Font Properties):**
 - 色指定 (C): [Color selection]
 - サイズ (S): [Size selection]
 - 書体 (F): [Font family selection]
- 文字飾り (Text Decoration):**
 - ☐ 太字 (B)
 - ☐ 取り消し線 (X)
 - ☐ 斜体 (I)
 - ☐ 固定幅 (F)
 - ☐ 下線 (U)
 - ☐ 点滅 (D)
- 縦位置 (Vertical Position):**
 - ☒ 標準 (N)
 - ☐ 上付き (P)
 - ☐ 下付き (R)
- サンプル (Sample):** 文字列が選択されている場合、その文字列を表示します。 (If a text string is selected, it will be displayed.)
- 背景色 (C):** ☒ 背景色 (C)
- 背景画像 (M):** ☒ 背景画像 (M)

Buttons: OK, キャンセル, ヘルプ

文字の修飾

サイズは「3」が標準の大きさ

文字の修飾方法
MSゴシック>明朝

書体は変更しない方が良い

更に細かい設定はここを押して「その他」から

これら以外はあんまり変更しないこと

Font properties

Color (C): [Color selection box]

Size (S): [Size selection box]

Font family (F): [Font family selection box]

Text decoration

☐ Bold (B)

☐ Underline (U)

☐ Italic (I)

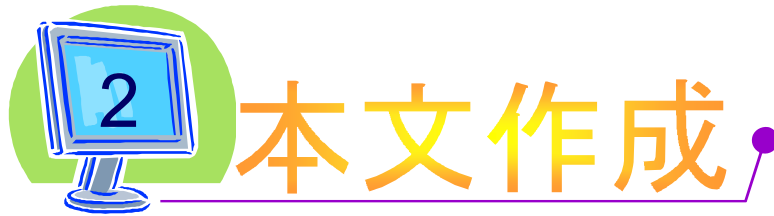
☐ Fixed width (F)

☐ Point reduction (P)

☐ Standard (S)

☐ Superscript (S)

☐ Subscript (S)



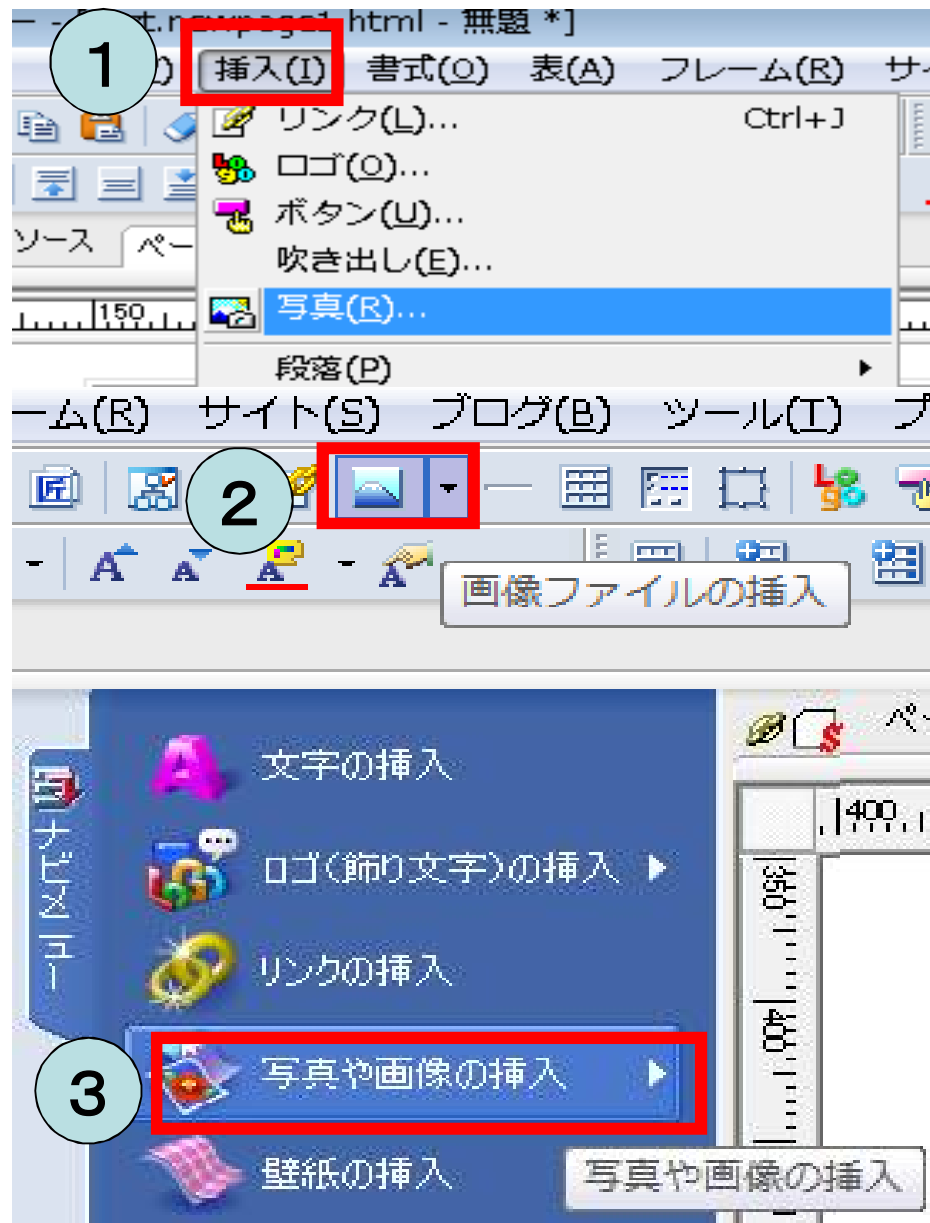
6) 画像

1. 写真: →jpeg・jpg
2. 画面キャプチャー(撮影) →gif
プリントスクリーン →ペイント、JTRIM
3. 文字の画像扱い(サブ・ヘッド他) →gif
ウェブアートデザイナー

種類	最大色数	圧縮方法	特徴
GIF	256色	可逆圧縮	画像を透明化できる。最大色数が少ないが、その分容量を抑えられる。多くの色数を必要としないイラストなどに向いており、WEBサイト用として最適で、一番使用されている。
JPEG	1677万色	不可逆圧縮	最大色数が多いながら、画像の圧縮率が高い。多くの色数を必要とする写真などに向いている。圧縮率が高いと画像が荒くなるところが欠点。
PNG	280兆色	可逆圧縮	鮮明な画像を表示できる反面、容量が大きい。ブラウザによっては対応していないので、WEBサイトには不向き。

※詳しくは [「WEB画像について・HTMLクイックリファレンス」](#)

画像は「img」フォルダーに一括保存



・imgに保存された画像を取り出す

①メニューバー

②アイコン

③ナビメニュー

→①サイズ調整等有り

写真挿入ウィザード (画像の大きさ調整)

挿入する画像の大きさを調整します。デジタルカメラなどの画像で
きるので、小さくする必要があります。大・中・小のいずれかを選択

サイズの指定

☒ そのままの大きさで(D)

☐ 大(横幅 480 ピクセル)(L)

☐ 中(横幅 320 ピクセル)(M)

☐ 小(横幅 160 ピクセル)(S)

☐ 大きさを指定して(V)

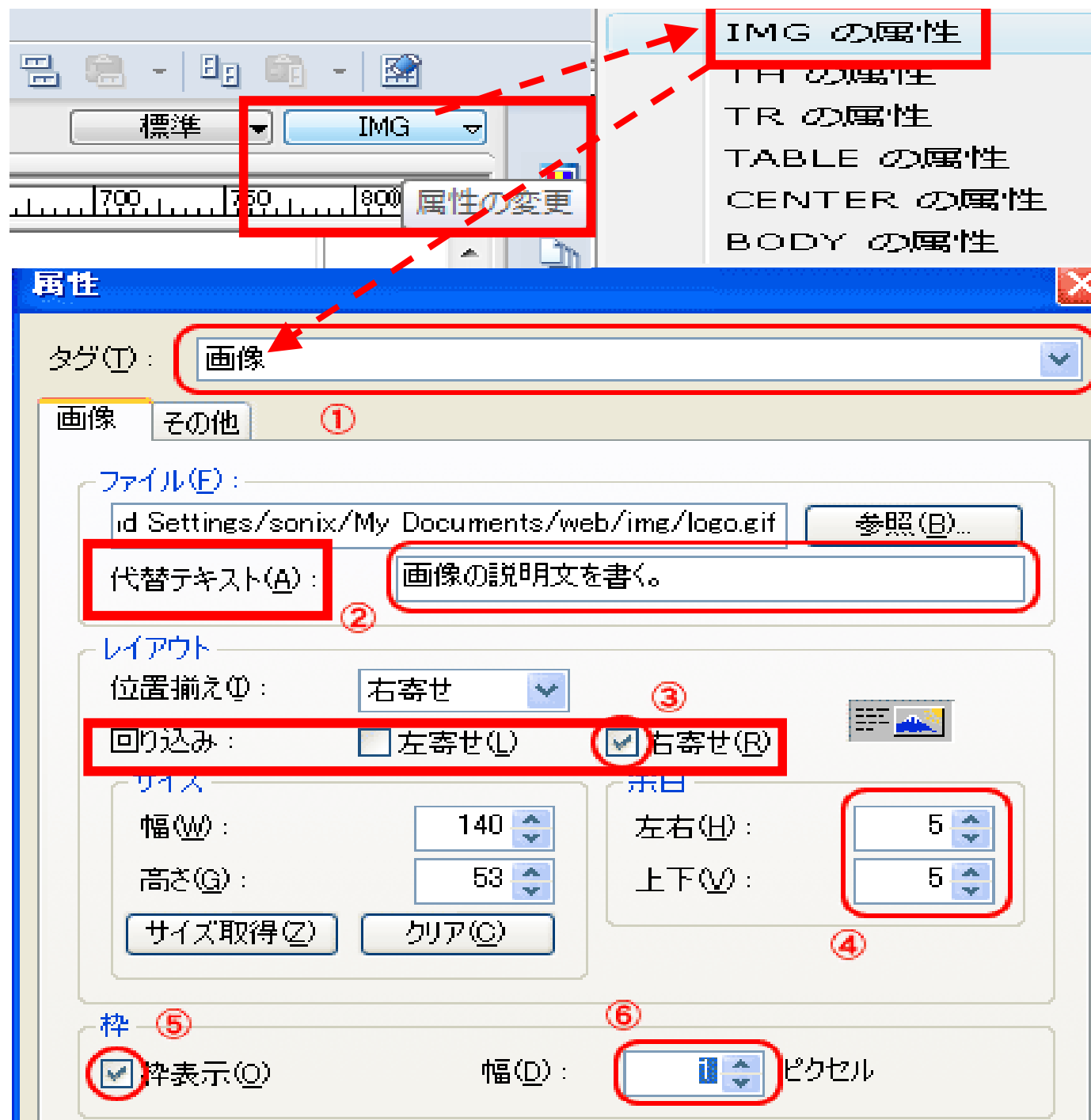
☐ 縦横比を保持する(K)

幅(W):

610

高さ(H):

160



画面に出た
画像をクリック。

「IMG」



「IMGの属性」



「属性」



「タグ・画像」

①画像

②代替テキスト
⇒SEO対策重要

③回り込み

④画像の余白5

⑤画像の枠1

②代替テキスト⇒SEO対策重要



代替テキスト=△△△

・画像の説明

・必ずキーワードを入れる

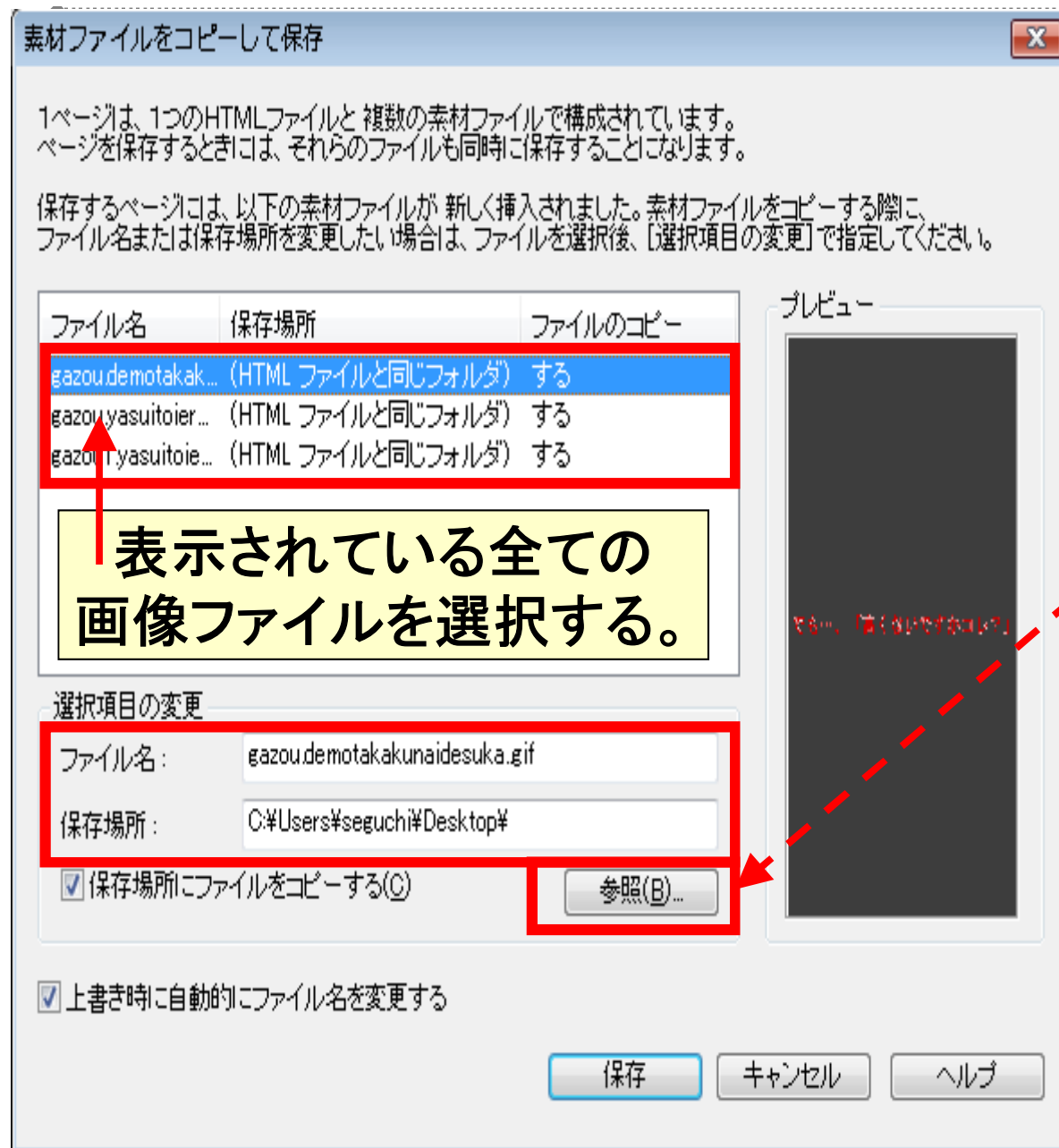
・画像は検索ロボットに
引っ掛からないが、altにて
テキスト化することにより、
ロボット検索される。

・画像が表示されない時に
alt部分が表示される。
(画像を表示できないブラウザ
画像を表示しない設定、
画像読み込みに失敗)

・視覚障害の方にも、音声で
読んでもらえる。

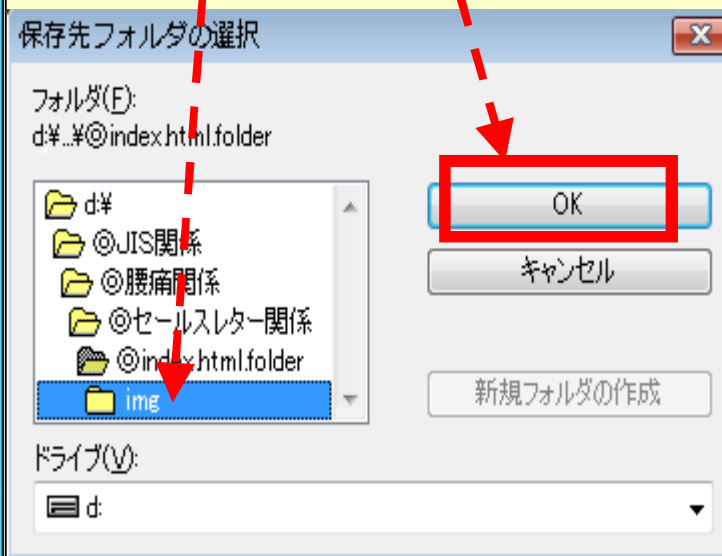
・全角文字

画像保存時の注意！



重要！

保存時に新規画像があれば
この画面が表示されます。
画像を本体ファイルである
「index.html」と「同じフォルダー
(階層)」に保存する」となっ
ていますが、特別な場合を
除いて1階層下の「img」ファ
イルに保存します。
「参照」をクリック、「IMG」を
ダブルクリック→「OK」



- ファイル名の最初の「.」の前に「数字」が勝手に付く時があるのでこれを消しておく。
「gazou1.」→ 「gazou.」

- ソースHTMLも「gazou.」になっていることを確認

- 保存場所が「img」に変わっていることを確認する。

ファイル名	保存場所
gazouDemota...	D:\JIS関係\腰痛関係\ゼー
gazouYasuito...	D:\JIS関係\腰痛関係\ゼー
gazou1yasuit...	D:\JIS関係\腰痛関係\ゼー


```
00017  
00018   
00020 お問い合わせはこちらへメールしてください。</a>

↓   ↓   ↓

```
<script type="text/javascript">
```

```
mail = "info" + "@" +
```

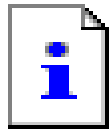
```
"youtsuu1.com";
```

```
document.write("<a href='mailto:'"
```

```
+ mail + ">お問い合わせはこちらへメールしてください。);
```

```
</script>
```

# よくやる失敗！リンク切れに注意！



ページが見つかりません

検索中のページは、削除された、名前が変更された、または現在利用できない可能性があります。

## ●リンク登録の失敗

## ●URLの表示誤り(1字違ってダメ)

「.」「/」「大文字」「スペース」

## ●引用間違い(スペースを空ける)

・該当のURLは下記

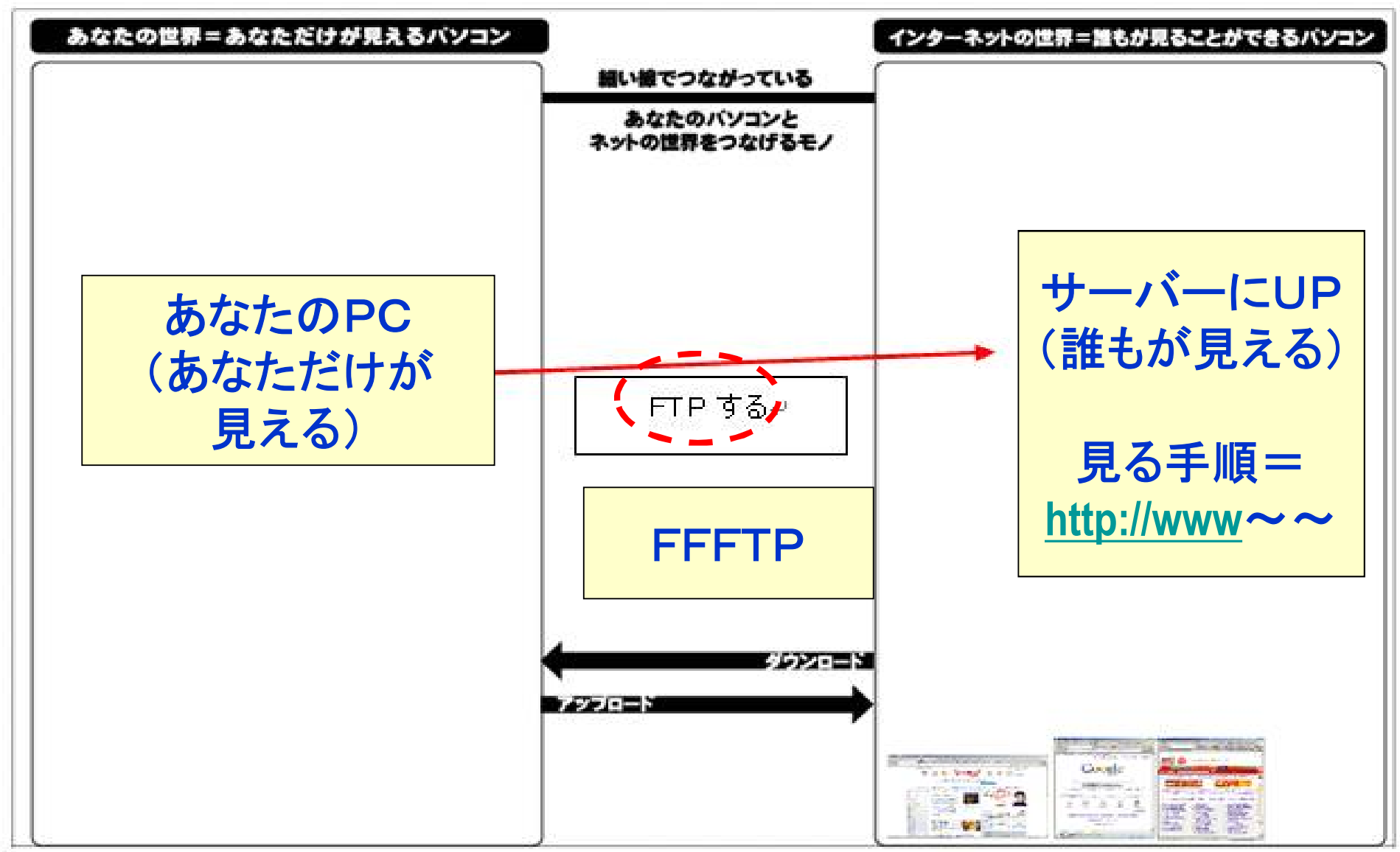
⇒ ☐ <http://www.youtsuu.com/> ☐ です。

↑ スペースを空ける。↑

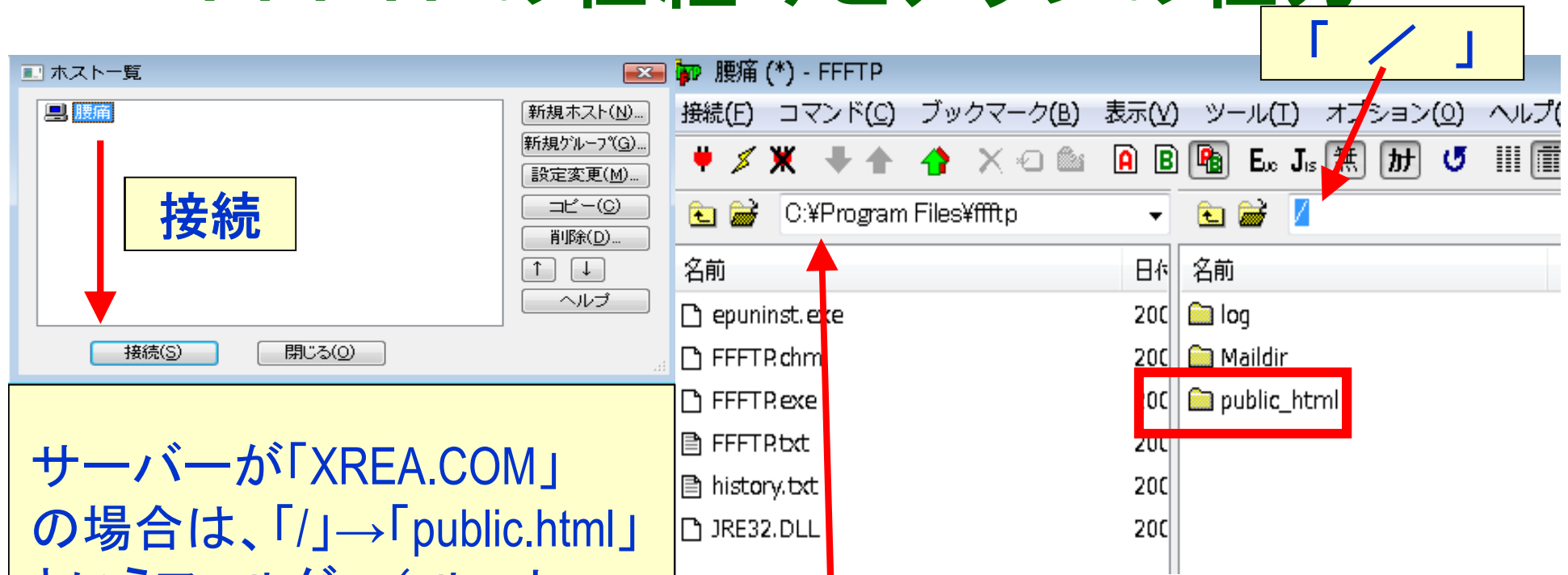


FFFTP

# FFFTPはこの世から天国への エレベーター(乗り物)



# FFFTPの仕組みとアップの仕方



サーバーが「XREA.COM」の場合は、「/」→「public.html」というフォルダー（ルートディレクトリー）が出てくる。

「public.html」をダブルクリックし、このフォルダーの中に、フォルダー「[www.youtsuu1.com](http://www.youtsuu1.com)」を作る。

左側：PC  
ドライブ「C」  
↓  
ドライブ「D」  
↓  
◎JIS関係

右側：サーバー  
LOG  
MAILDIR  
public\_html  
↑  
これをクリック

腰痛 (\*) - FFFTP

接続(E) コマンド(C) ブックマーク(B) 表示(V) ツール(I) オプション(O) ヘルプ(H)

🔌 ⚡ ❌ ⬇ ⬆ 📶 ✕ 🗑 📁 📄 📄 📄 E<sub>sc</sub> J<sub>is</sub> 無 加 ↺ 📄 📄 📄 🚫

📁 📁 D:¥

📁 📁 /public\_html

名前

名前

「D(C)ドライブ」

↓

「◎JIS関係」

↓

「◎腰痛関係」

↓

「◎セールスレター関係」

↓

「◎index.html.folder」

「 / public\_html 」

📁 log

📁 pw 2008/08...

📁 www.asaka.hahanohi 2007/05...

📁 www.evangelist.com 2008/09...

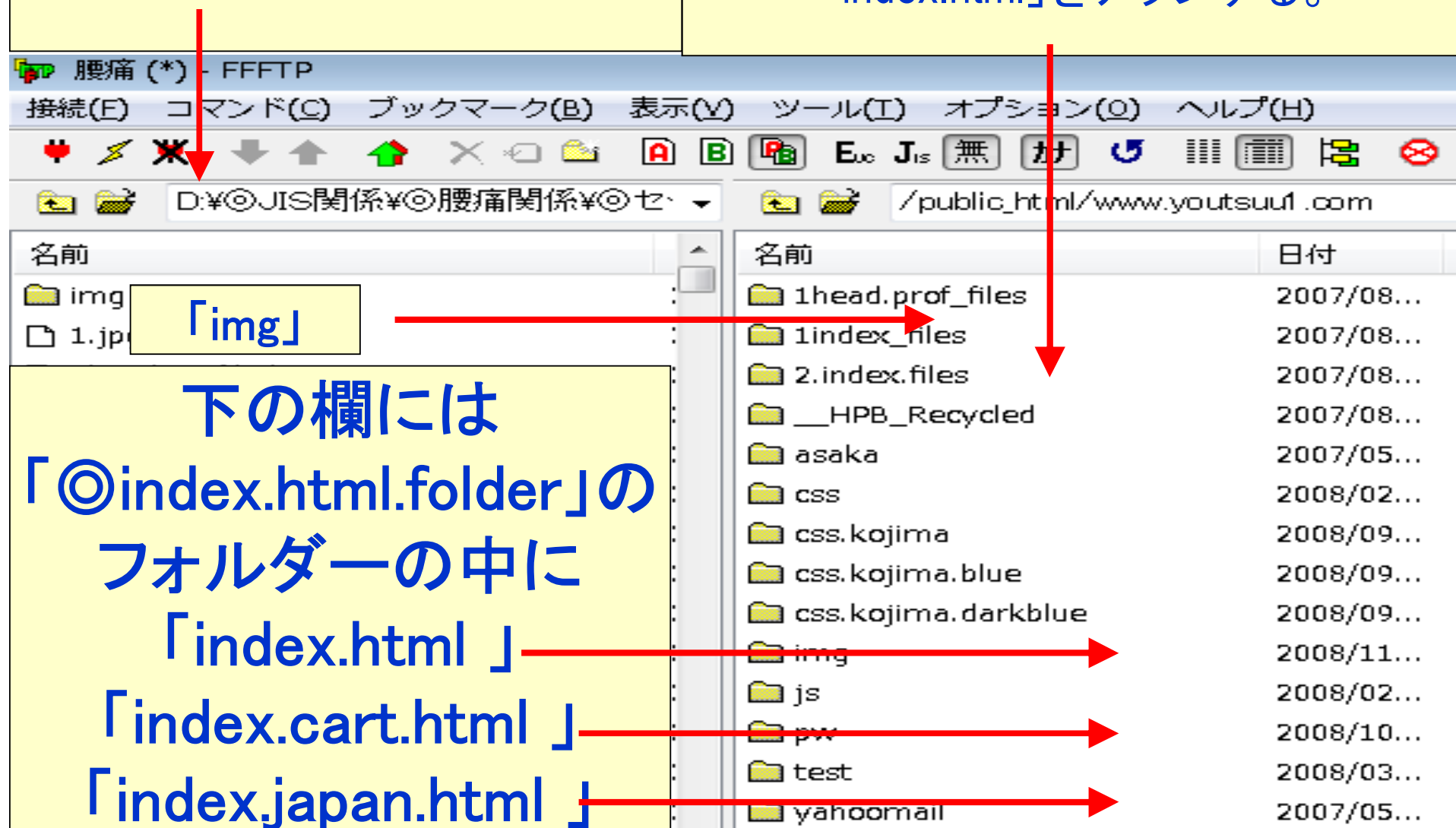
📁 www.pw 2008/08...

📁 www.youtsuu1.com 2008/11...

- index.html
- 右クリックして新しいフォルダー「[www.youtsuu.com](http://www.youtsuu.com)」を作成

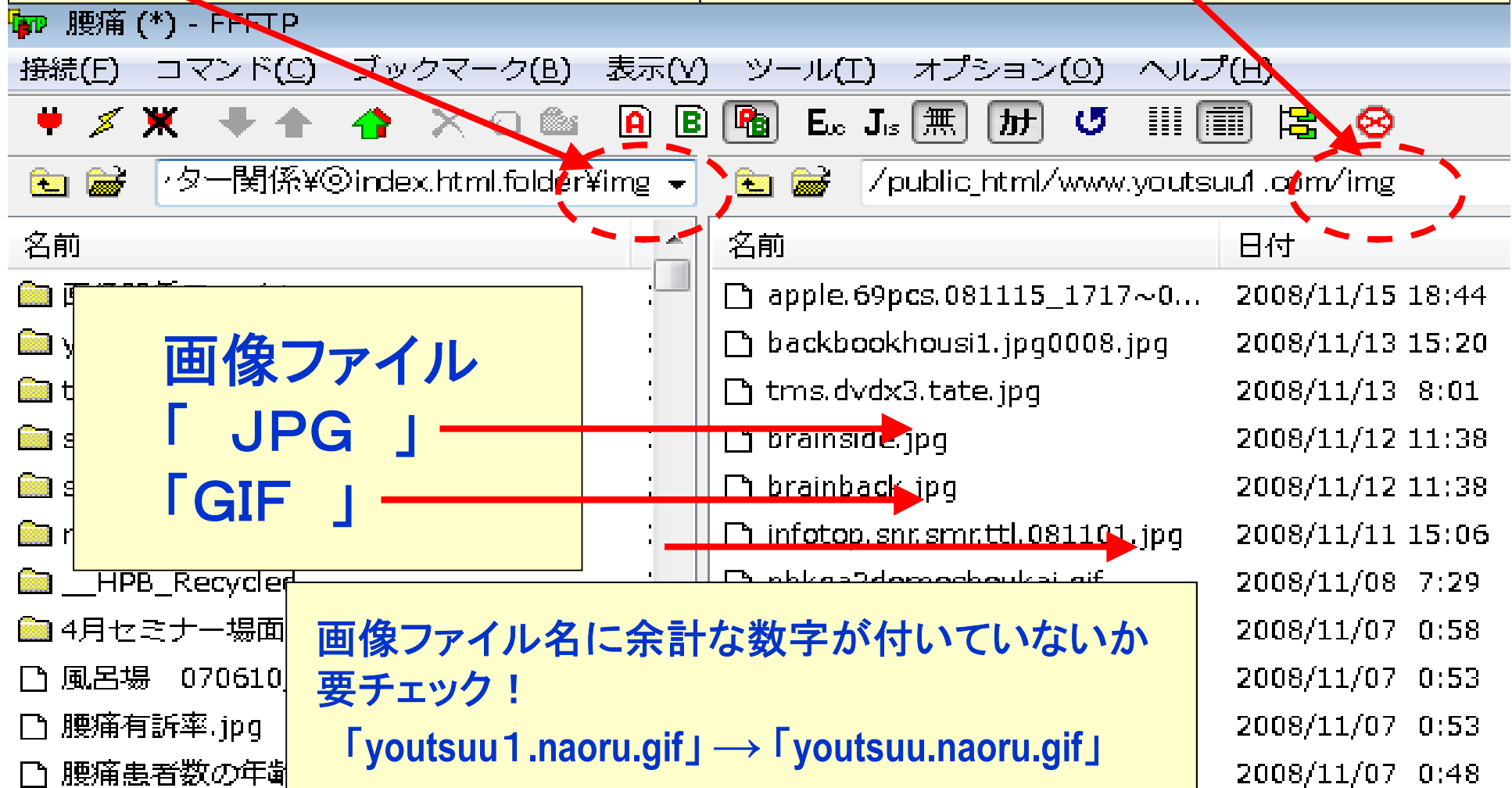
D(C)¥◎JIS関係¥◎腰痛関係  
¥◎セールスレター関係  
¥◎index.html.folder

「public\_html」  
「www.youtsuu1.com」  
「index.html」をアップする。



D(C)¥◎JIS関係¥◎腰痛関係  
¥◎セールスレター関係  
¥◎index.html.folder  
¥img

└─  
public\_html└─  
www.youtsuu1.com/ (index.html)  
Img └─





# 保存方法

## PCへの保存の仕方

- 作成したファイルや画像を保存します。
- どこでも保存すればいいというものではありません。

ちゃんと整理しておかないと後で探し出せなくなります。(検索機能の活用も必要)

- 画像関係は「img」フォルダーの中に入れる。

## ファイルの保存名（注意！）

FFFTPでサーバーにアップする「フォルダー」や「ファイル」名は

● 英文（漢字を使わない）      ○ index.html    img    1234

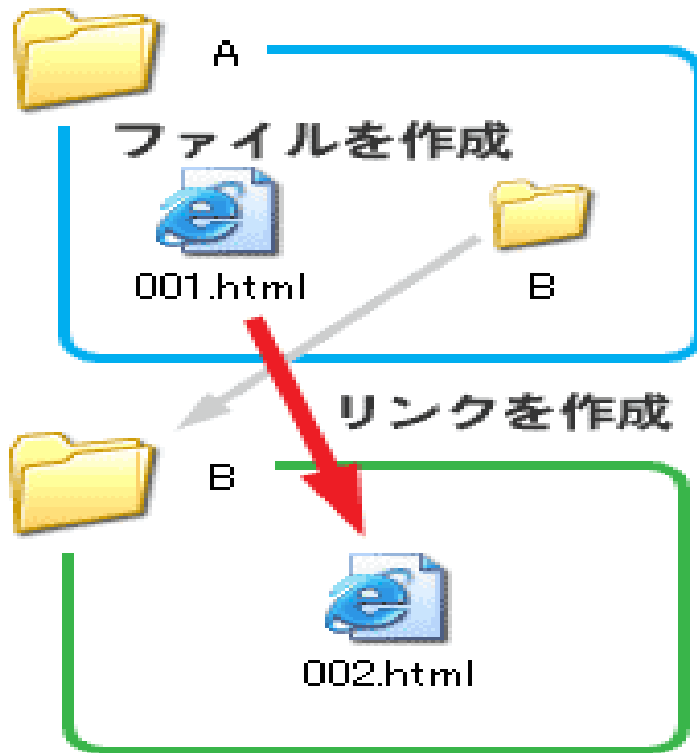
● 小文字                      ○ .jpg    img    1234  
                                    X .JPG    IMG    1234

● スペースは使えない    index↑.html

● 使えるのは「.」半角小文字のドットのみと覚えておいて下さい。

X 「-」ハイフン、 「\_」アンダーバー、  
「;」カンマ    「@」アットマーク

# フォルダーの階層



## フォルダ階層



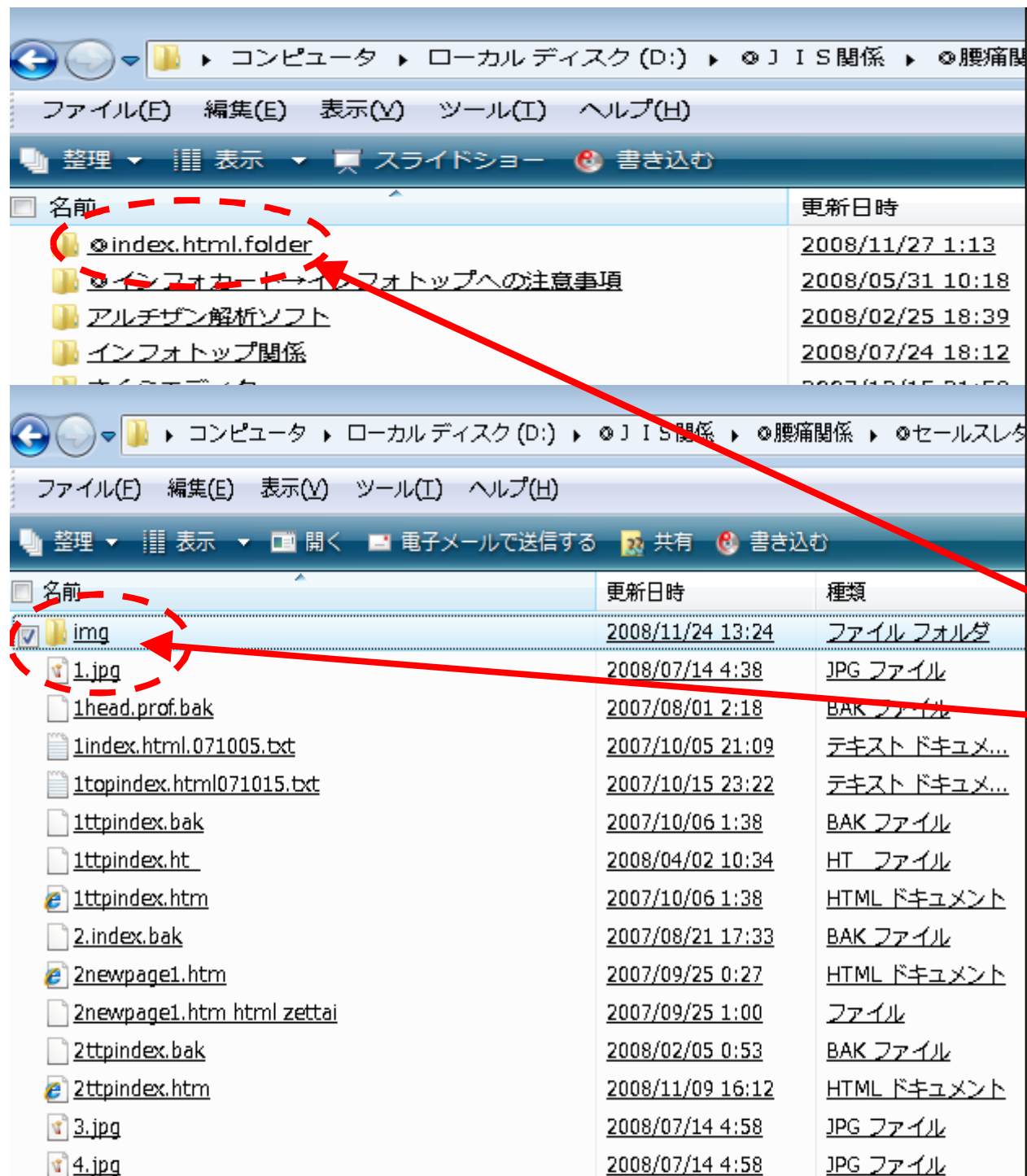
階層の理解は  
とても大事です。

1階、2階、3階。

今、自分(メインファイル)が  
どこにいて、  
相手(画像ファイル)が  
どこにいるかということを  
認識することです。

フォルダーとファイル！

|                 | サーバーの<br>ディレクトリー(ファイル)                                             | ホームページ<br>URL                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ルート<br>ディレクトリー  | public_html                                                        | http://www.youtsuu1.com                                      |
| (Index.html)    | public_html/<br>http://www.youtsuu1.com<br>/index.html             | http://www.youtsuu1.com<br><u>/(index.html)</u>              |
| 1つ下の階層<br>(img) | public_html/<br>http://www.youtsuu1.com<br>/index.html/img         | http://www.youtsuu1.com<br><u>/(index.html)/img</u>          |
| 2つ下の階層<br>(gif) | public_html/<br>http://www.youtsuu1.com<br>/index.html/img/oo1.gif | http://www.youtsuu1.com<br><u>/(index.html) /img/oo1.gif</u> |



「コンピューター」



「D(C)ドライブ」



「◎JIS関係」



「◎腰痛関係」



「◎セールスレター関係」



「◎index.html.folder」



「img」

\* フォルダが先に表示



その後、個別ファイル  
が更新日時の古いもの  
から表示されている。

# \*「Inindex.html.folder」での保存方法

更新日時をクリック

↓

古い順と新しい順がクリック毎に入れ代わる



| 名前                            | 更新日時             | 種類          | サイズ    | タグ |
|-------------------------------|------------------|-------------|--------|----|
| index.ff081123.html           | 2008/11/24 17:06 | HTML ドキュメント | 113 KB |    |
| gazou.senmonkademosiranai.gif | 2008/11/24 13:51 | GIF イメージ    | 6 KB   |    |
| ff081123_shusei.html          | 2008/11/23 15:37 | HTML ドキュメント | 113 KB |    |
| ff081123_shusei.htm           | 2008/11/23 15:35 | HTM ファイル    | 113 KB |    |
| ff0811232.html                | 2008/11/23 15:23 | HTML ドキュメント | 118 KB |    |
| ff081123.html                 | 2008/11/23 14:22 | HTML ドキュメント | 113 KB |    |
| ff081123_backup.html          | 2008/11/23 12:09 | HTML ドキュメント | 113 KB |    |
| index.over.lndg.html          | 2008/11/22 12:12 | HTML ドキュメント | 7 KB   |    |

\* 普通はフォルダー「img」が先に表示される。

\*「◎index.html.folder」のフォルダーにはセールスレター本文の「index.html関係」がたくさん保存されている。

# 「Index.html関係」個別ファイルの保存

◎「index.html」だけは、書いても書かなくても良い。

▪ <http://www.youtsuu1.com/index.html>  
<http://www.youtsuu1.com/>

◎「Index.html関係」は、日付を入れて保存。

→ 「Index.081130.html」(インフォトップをメインとする)  
「Index.081201.html」

→ 「Index.cart.081130.html」  
「Index.japan.081130.html」

◎ ⇒ 「Index.html」⇒FFFTPにてUPするのは  
これに決めておく。  
「Index.cart.html」「Index.japan.html」

●こうしておくと古い分が保存できており、後から利用できる。

# 「img」フォルダーの中のファイルの保存



| 名前                             | 更新日時             | サイズ    | 合計 |
|--------------------------------|------------------|--------|----|
| gazou.aruwakeganai.gif         | 2008/11/24 13:24 | 9 KB   |    |
| gazou.senmonkademossiranai.gif | 2008/11/24 13:18 | 6 KB   |    |
| gazou2.head.fuufutoinu.all.jpg | 2008/11/23 21:07 | 114 KB |    |
| jigane.karnisaku.081117.pdf    | 2008/11/19 11:14 | 420 KB |    |
| michan.jpg                     | 2008/11/18 3:03  | 27 KB  |    |

「Img」は、だんだんと枚数が増えるので  
「分類管理」が大事！ → 「ローマ字・小文字」

- head.catch.naorimasen.jpg
- head.catch.naoruwakeganai.jpg
- subhead.nhk.gif
- gazou.sennmonka.gif

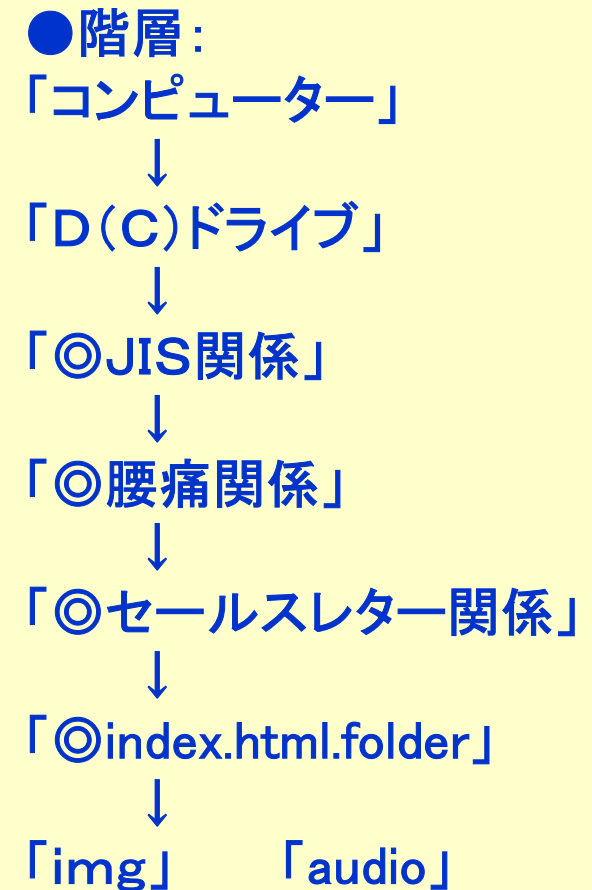


写真 → ●JPEG  
画像 → ●GIF



# 拡張子

- htmまたはhtml→htmlで統一しよう。  
–HyperText Markup Language
- bak: バックアップファイル。→不要。
- zip: ZIP形式で圧縮されたファイル。
- lzh: LHA形式で圧縮されたファイル。
- exe: エグゼ: EXE (実行) フォーマット。

# 拡張子:画像関係

- gif
  - Graphics Interchange Format。CompuServe社が定めた、
  - 256色まで扱える静止・アニメ画像ファイル。
- jpgまたはjpeg
  - JPEG形式で圧縮された静止画像ファイル。
- bmp:Windowsビットマップ。
  - Windowsの標準的な静止画像ファイル。
- wmv:Windows Media Video。
  - マイクロソフトが開発した動画ファイル。

### フォルダ オプション

全般 **表示** ファイルの種類 オフライン ファイル

#### フォルダの表示

このフォルダに使用している表示オプション (隠しファイル、隠しフォルダ、および隠しファイルのサブフォルダなど) をすべてのフォルダに適用します。

**すべてのフォルダに適用(L)**

#### 詳細設定:

ファイルとフォルダの表示

☒ すべてのファイルとフォルダを表示する

☐ 隠しファイルおよび隠しフォルダを表示しない

☒ フォルダとデスクトップの項目の説明をポップアップで表示する

省 略

☐ 縮小版をキャッシュしない

☐ 登録されている拡張子は表示しない

☐ 別のプロセスでフォルダウィンドウを開く

マイ コンピュータ

ツール(T) ヘルプ(H)

ネットワークドライブの切り当て(O)...  
ネットワークドライブの切断(D)...  
同期(S)...

アドレス(D) マイ コンピュータ

システムのタスク

システム情報を表示する  
プログラムの追加と削除  
設定を変更する

その他

設定を変更します。

ハードウェア

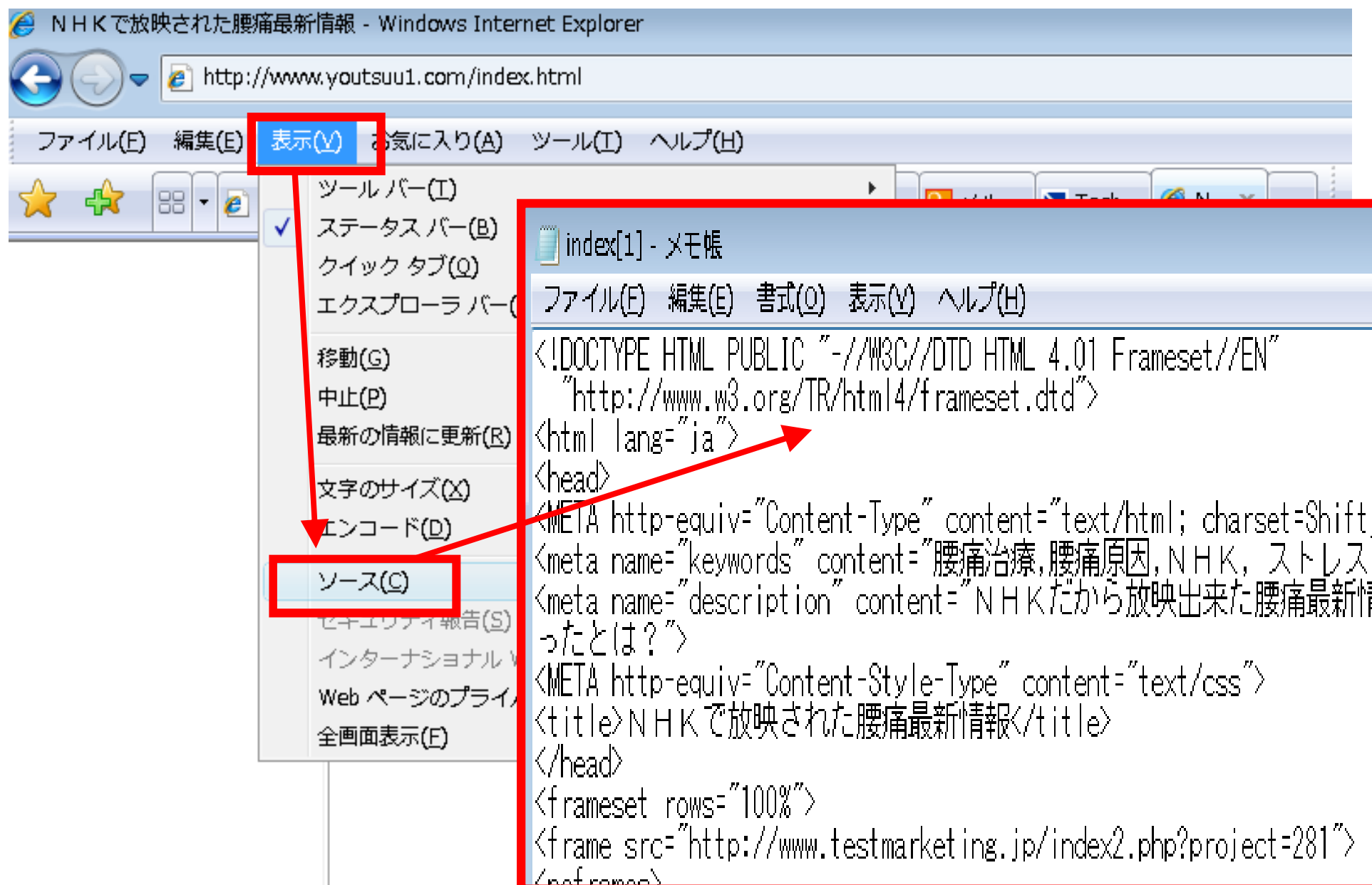
ローカル ディスク (C:)  
DATA (D:)

拡張子は標準では表示していない。  
~~~~~  
マイコンピューター  
↓  
ツール  
↓  
フォルダーオプション  
↓  
表示

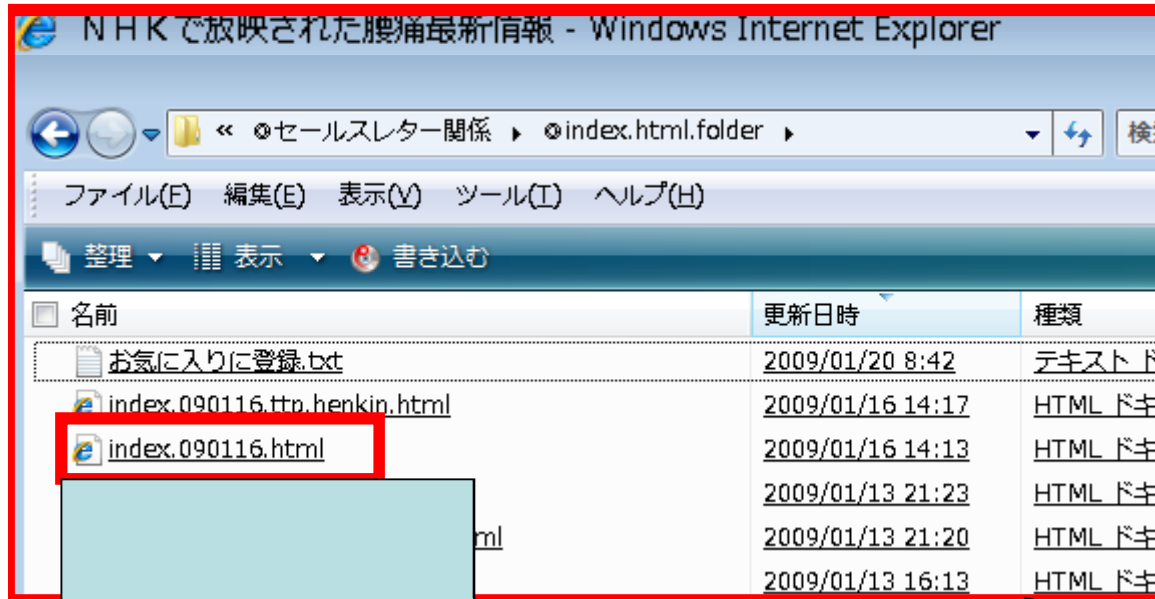
● **レ**を**付ける** → 「すべてのファイルとフォルダーを表示する」

● **レ**を**外す** → 「登録されている拡張子は表示しない」

# インターネット画面からのソースの表示



# FFFTPを使わず、ウェブページを見る！



PCの「ファイル」を  
既に開いている

- ①インターネット画面に  
ドラッグするだけ！
- ②そのままダブルクリック

ドラッグ

手術をしたのに又腰痛が再発  
何をしても、どこに行っても  
何時までたっても腰痛が治ら  
と、悩んでいます

実は、手術を一切すること



# その他・参考

(一部、中級・上級者向け)

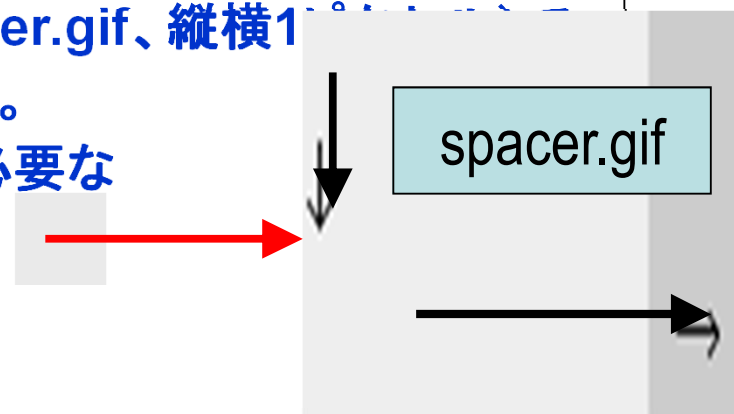
## 著作権

- 肖像権(タレント・芸能人の写真・テレビの画面のキャプチャーした画像など)
  - ホームページに記載してある文章
  - 社団法人日本音楽著作権協会 JASRAC が管理している各種の音楽・楽曲ソフト・データ
- \* 無断借用はダメ。本人か関係会社の了解を得たり、使用料を払えばよい時もある。
- \* 私的利用は認められる。(商業用がダメ)

## \* 中・上級者向け

# スペーサー(スペース画像)の有効利用

- ・初級者には、耳慣れず、理解しにくいと思います。
- ・スペーサーというのは、元々は、行間や表(テーブル)のセル内や表と表の間の余白調整・スペースを開ける時に使うものです。
- ・スペーサーは、下図のような四角の画像(spacer.gif、縦横1ピクセル、色は透明であり、自由にサイズを調整できます。
- ・目的の場所にスペーサーを挿入し、後はその必要なサイズに合わせます。  
(ここでは分かり易いように、スペーサーに色を付けてあります。



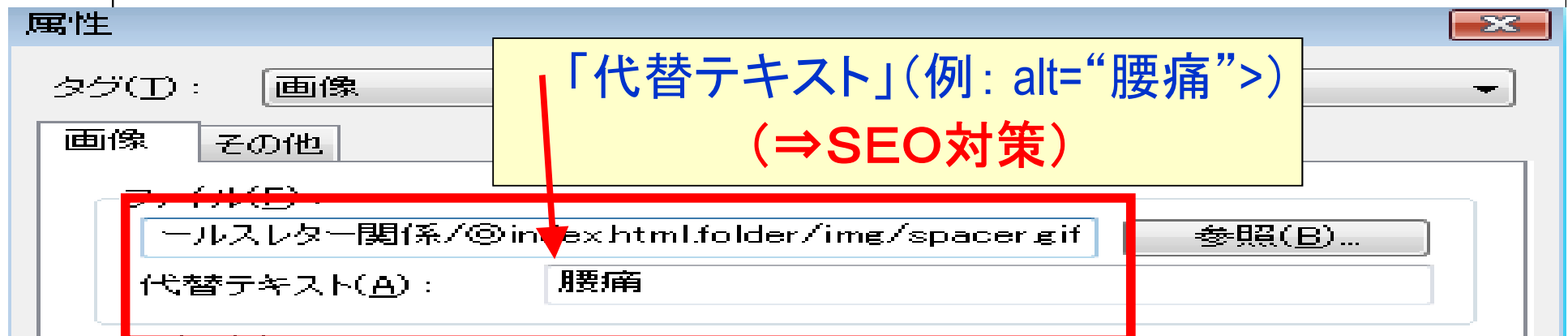
```


```

最後の  
<BR>を  
忘れ  
ないで。

## ⇒ SPACERの利用(一部SEO対策)

- ・行間は、改行タグを『<br><br>』を使うが、幅が決まっており、微調整できない。
- ・行間を空ける時は、改行タグを『<br><br>』を2個以上連続で使用するのは文法上好ましくない。  
(⇒SEO対策)
- ・HTMLの論理構造では段落タグ<p>を用いるのが普通。
- ・スタイルシートやスペーサーGIFで代用する。
- ・画像には必ず「代替テキスト」(alt="〇〇">)を入れるようにし、そこにキーワードを入れておくとよい。



# 文字強調（論理強調タグ<strong>の利用）（⇒SEO対策）

強調：① <b>タグ（太字「B」）

② <em>タグ

③<strong>タグ→「論理強調」

## ③<strong>論理強調タグ：

- ・文章構造において、「意味上の論理的な強調」。
- ・検索エンジンは<strong>タグを重視（相対的）

①<b>タグ（太字「B」）

- ・本来、「bold」の意味であり、見た目上で文字を太字にする。

② <em>タグ

- ・①と③の中間の強さ
- ・文字は斜体
- ・あまり使わなくてもよい

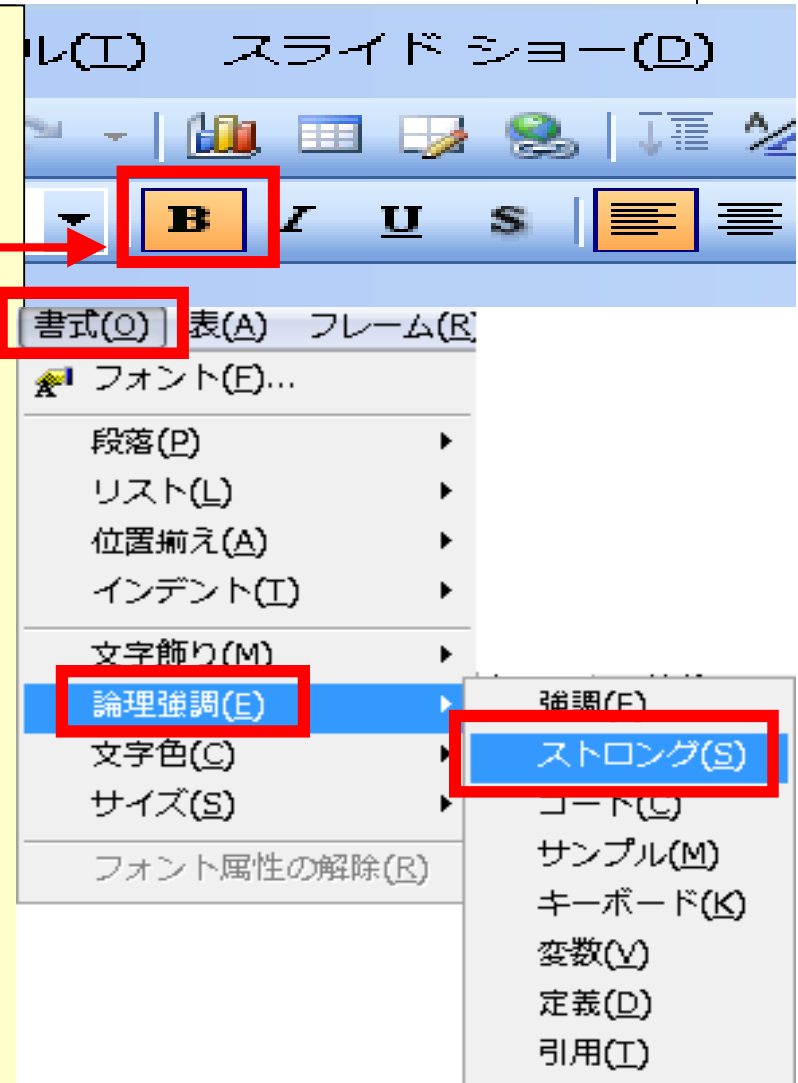
# 文字強調（論理強調タグ<strong>の利用）（⇒一部SEO対策）

## 強調：

- ① <b>タグ（太字「B」）
- ② <em>タグ
- ③ <strong>タグ→「論理強調」

## お勧め（SEO対策）：

- ③ <strong>タグの使用
  - ・ツールバーアイコンからは太文字「B」（<b>タグ）のみ。
  - ・<strong>タグはメニューバーから[書式]→[論理強調]→[ストロング]

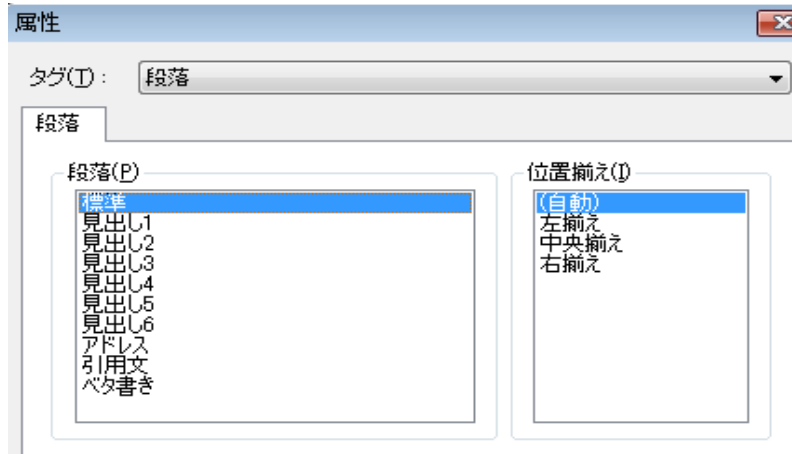


## ③<strong>タグ「論理強調」の注意事項

- <strong>タグの過度の使用禁止！→キーワードの重要性が下がる＋スパムと見なされる。
- 普通は① <b>タグ（太字「B」）を使用し、表現上だけでなく、話の筋道上、論理的に強調したい場合だけ、③<strong>タグ「論理強調」を限定的に使用する。
- ①<b>タグと③<strong>タグの両方が使われていることはごく自然。  
片方しか使われていないのは不自然。

# 「段落」は検索エンジンが好む！

(⇒一部SEO対策)



- 段落は「見出し」の次に重要！

- 検索エンジン(巡回ロボット)が好む  
検索エンジンは段落<P>タグを目安に巡回する。

- 段落は一つのテーマについて書かれた数行の文章のこと

- 文章には「段落の指定」(paragraph)

→ <P> </P>タグは自動的に付くことが多い。

ソースでチェックするとわかる！

- HTML内の文章は出来る限り段落タグで囲んでおきましょう。

<p>数行の文章を段落タグで囲みましょう。</p>

- <p>段落間に1行分のスペースが空きます</p>

→単語に付けるとか、改行に使うとかはダメ！

# 付録：参考資料

- <http://www.dspt.net/> HTMLタグボート
- <http://seopro.jp/grc/> SEOツールラボ  
( Google/Yahoo/MSN 検索順位チェックツールGRC )
- [http://www.dspt.net/tools/css\\_generator/](http://www.dspt.net/tools/css_generator/)  
CGS GENRATOR(思い通りのスタイルを実現する  
ちょっとコアなオンラインCSSジェネレーター♪)
- <http://openlab.ring.gr.jp/k16/htmlint/htmlint.html>  
HTML文法チェック ⇒ SEO対策  
やってみましょう。点数が低いのに驚きます！  
でも、わけがわからないと思います(笑)。

# 検索エンジンの分類と登録方法

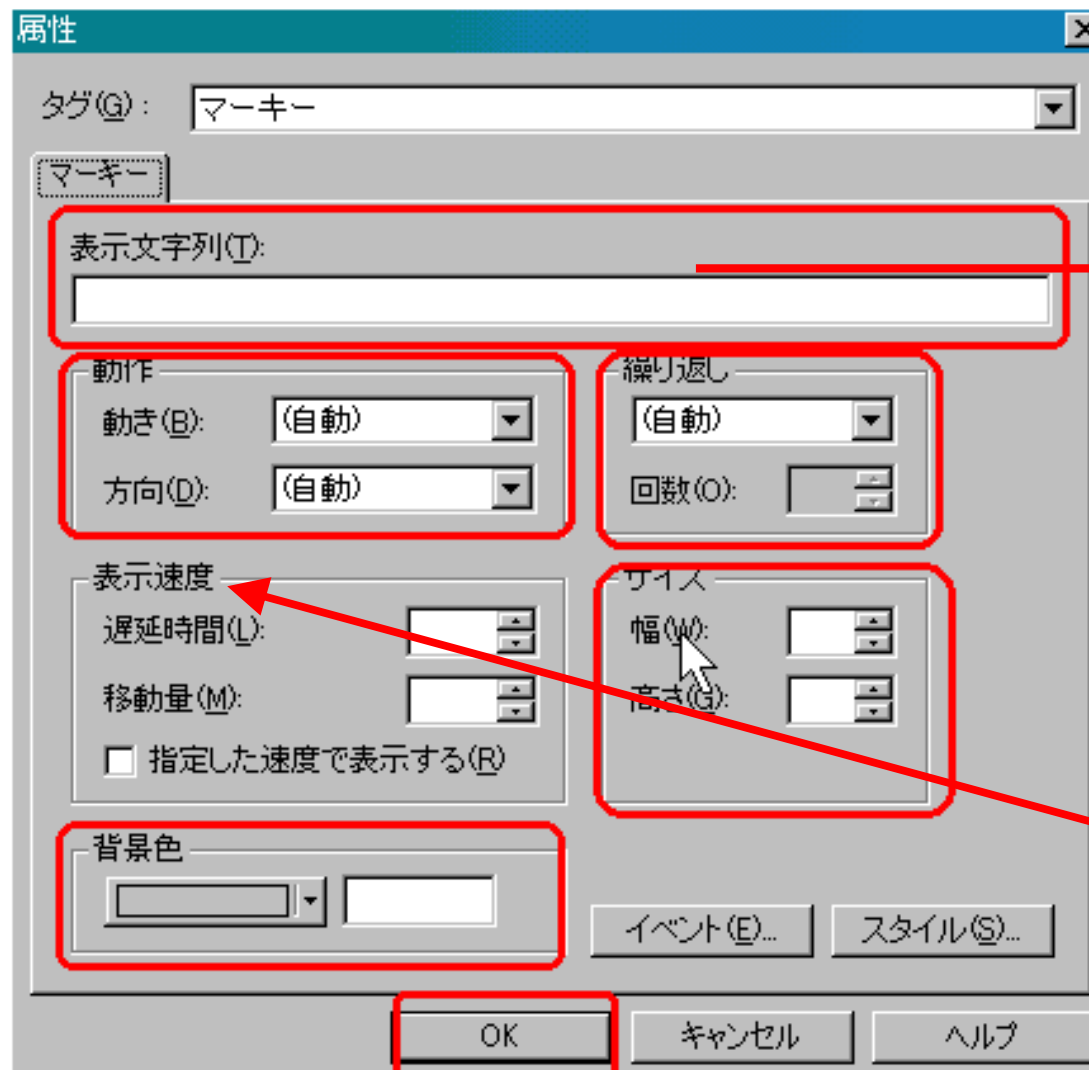
## ⇒SEO対策

- 検索エンジン分類と登録方法について
  - | ディレクトリー型検索エンジンとは？
    - Yahoo! ( ビジネスエクスプレス は有料審査)、  
dmoz、All About Japan
  - | ロボット型検索エンジンとは？ ⇒「一発太郎」にて登録
    - google、goo、excite,infoseek,LYCOS,フレッシュアイ
  - | メタサーチ(メタ検索)エンジンとは？
  - | 広告型検索サービスとは？
  - | ディレクトリー型検索エンジン登録方法
  - | ロボット型検索エンジン登録方法
  - | 検索エンジン登録の確認方法
  - | バックリンクの確認方法

## 覚えておくとよいタグ

使用タグ	意味合い	変化例	書き方の例
<b>	太字	太字	<b>太字</b>
<strong>	論理強調	論理強調	<strong>論理強調</strong>
<i>	斜体	斜体	<i>斜体</i>
<u>	下線	<u>下線</u>	<u>下線</u>
<font color="">	文字色	赤色の文字	<font color="#ff0000">赤色の文字</font>
<font size="">	文字サイズ	一つ小さい文字	<font size="-1">一つ小さい文字</font>

わーい  
わーいわーい(。?)  
わーいわーい(。?)



マーキー (Marquee)  
文字が動く！

「挿入」

↓  
「その他」

↓  
「マーキー」

左の画面で設定  
(速度は触らない方が  
良さそうです)

## 第3回 セグパパ・お助け塾

以上で、今回私がお伝えしたかった

- ・ホームページビルダーを使う時に  
最低限知っておく方が良い知識や  
ちょっと便利な機能の紹介を終わります。

- ・これをベースにして、どんどん活用し  
皆さんの仕事ぶりがスピードアップする  
ことを祈っています。

ご清聴ありがとうございました

お助け塾・塾長 セグパパ・勢口